



保险职业学院
INSURANCE PROFESSIONAL COLLEGE

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	保险实务（培训讲师）订单班
所在教学单位	金融保险学院
专业教研室	保险营销教研室
专业（方向）带头人	谢汀芬
制 定 时 间	2024 年 6 月

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	1
(一) 专业名称及代码	1
(二) 隶属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 保险实务(培训讲师)订单专业典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系设置思路	6
(二) 课证融通	7
(三) 课赛融通	8
(四) 课程体系	8
(五) 课程描述	9
七、教学进程总体安排	58
(一) 教学进程安排表	58
(二) 教学周数分配表	64
(三) 课程结构比例及学时安排	64
八、实施保障	64
(一) 师资队伍	64
(二) 教学设施	66
(三) 教学资源	69
(四) 教学方法	70
(五) 学习评价	71
(六) 质量管理	72
九、毕业要求	73
(一) 学业学分要求	73
(二) 证书要求	73
十、附录	74
附件 1: 保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明	74
附件 2: 保险实务(培训讲师)订单专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要	74
附件 3: 保险职业学院专业人才培养方案审批意见	74
附件 4: 保险职业学院人才培养方案变更审批表	74

2024 级保险实务（培训讲师）订单专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

（一）专业名称及代码

专业名称：保险实务（培训讲师）

专业代码：530203

（二）隶属专业群

保险实务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。凡在 3 年基本修业年限内难以达到毕业要求者，或因病休学、保留学籍、休学创新创业等不能按期毕业的学生，允许延期完成学业，但最长学习年限不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书或职业资格证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	保险业（J68）	1、保险专业人员（2-06-10） 2、保险服务人员（4-05-04）	1、新人育成岗、销售支持岗 2、培训讲师岗、人力发展岗 3、基础管理岗位群	1、人身保险理赔职业技能等级证书； 2、健康财富规划职业技能等级证书； 3、中国寿险管理师； 4、理财规划师。

（二）职业发展路径

表 4-2 专业毕业生职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
初始岗位	新人育成岗、销售支持岗
发展岗位	培训讲师岗、人力发展岗
迁移岗位	基础管理岗位群

1. 初始岗位

新人育成岗、销售支持岗。

2. 发展岗位

培训讲师岗、人力发展岗。

3. 迁移岗位

基层管理岗位群。

（三）专业对接职业岗位典型工作任务及职业能力分析

表 4-3 专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业素质要求	职业知识要求	职业能力要求
1	新人育成岗	新人培训管理与实施	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的口头表达能力。	1. 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识； 2. 熟悉保险法律法规和行业规范； 3. 掌握风险、风险管理、保险的基础知识； 4. 熟悉各种人身保险和财产保险产品的概念、特点、分类，掌握其适用对象； 5. 掌握培训项目流程运作的知识结构与内容； 6. 掌握活动管理、表报管理、教育培训、风险防控等方法。	1. 能够准确诊断学员的培训需求； 2. 能结合公司需求设计新人育成培训方案，实施预算管理； 3. 能够根据企业要求组织实施新人培训； 4. 能够取得较好的培训效果； 5. 能够督导新人职训落地，追踪督导新人育成目标达成； 6. 能够落实部门综合管理工作，推进培训基地和职场建设。

2	销售支持岗	1. 销售辅助	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的口头表达能力。	1. 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识； 2. 熟悉保险法律法规和行业规范； 3. 掌握营销策划的方法和制作营销策划方案的流程； 4. 掌握风险、风险管理、保险的基础知识； 5. 熟悉各种人身保险和财产保险产品的概念、特点、分类，掌握其适用对象； 6. 掌握保险营销技巧、营销团队管理的方法； 7. 掌握保险客户服务等方面的知识。	1. 能够根据市场环境和职场销售现状，制定合适的企划方案； 2. 能够通过表报统计和分析销售数据； 3. 能够根据企划方案制定科学的产品销售策略； 4. 能够结合销售策略选择合适的推广工具； 5. 能够形成合理的产品销售方案，激励团队成员积极销售相关产品； 6. 能够根据公司的产品要求设计职场训练方案； 7. 能够利用职场会议组织开展销售训练，能够辅助团队成员推销产品，达成业务目标。
		2. 产品训练	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的客户服务意识和团队意识。	1. 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价； 2. 理解金融职业道德的内涵和金融职业意识的内涵； 3. 熟悉保险法律法规和行业规范； 4. 掌握营销策划的方法和制作营销策划方案的流程； 5. 掌握风险、风险管理、保险的基础知识； 6. 熟悉各种人身保险和财产保险产品的概念、特点、分类，掌握其适用对象。	1. 能够根据市场环境和职场现状，制定合适的企划方案； 2. 能够根据企划方案制定科学的产品销售策略； 3. 能够结合销售策略选择合适的推广工具； 4. 能够形成合理的产品销售方案，激励团队成员积极销售相关产品； 5. 能够根据公司的产品要求设计产品推广工具训练方案； 6. 能够利用职场会议组织开展产品推广工具培训； 7. 能够收集推广工具的需求，并达到公司的产品训练目标。
		1. 职场专题讲授	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的沟通协调能力和组织能力和学习能力。	1. 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价； 2. 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识； 3. 熟悉保险法律法规和行业规范； 4. 掌握培训课程设计和讲授的方法； 5. 熟悉各种人身保险和财产保险产品的概念、特点、分类，掌握其适用对象；	1. 能够与培训学员进行有效的交流； 2. 能够准确诊断学员的培训需求，研发针对性的职场专题； 3. 能够根据企业要求讲授职场专题，并取得较好的培训效果。 4. 能够督导职训落地； 5. 能够追踪督导培训目标达成。

3	保险 讲师岗			6.掌握培训讲师的基本授 课技巧; 7.熟悉培训讲师的现场组 织与掌控方式。	
		2. 培 训 课 程 研 发 与 实 施	1.严谨细致的工作作风。 2.遵纪守法的职业道德。 3.爱岗敬业的职业精神。 4.诚信合规的营销意识。 5.良好的风险意识和团 队意识; 6.良好的沟通协调能力、 组织能力和学习能力。	1.了解金融与金融伦理、金 融职业道德评价; 2.理解和掌握金融职业道 德的内涵和金融职业意识; 3.熟悉保险法律法规和行 业规范; 4.掌握培训课程研发和讲 授的方法; 5.熟悉各种人身保险和财 产保险产品的概念、特点、 分类,掌握其适用对象; 6.掌握培训讲师的基本授 课技巧。	1.能够与培训学员进行 有效的交流; 2.能够准确诊断学员的 培训需求,研发针对性的 培训课程; 3.能够根据企业要求实 施培训项目,并取得较好 的培训效果; 4.能够督导职训落地,追 踪督导培训目标达成; 5.能够落实部门综合管 理工作,推进培训基地和 职场建设。
4	人力 发展 岗	制 定 人 力 发 展 企 划 方 案 并 实 施	1.严谨细致的工作作风。 2.遵纪守法的职业道德。 3.爱岗敬业的职业精神。 4.诚信合规的营销意识。 5.良好的风险意识和团 队意识。 6.良好的沟通协调能力、 组织能力和学习能力。	1.熟悉保险法律法规和行 业规范; 2.掌握人员招聘、培训、绩 效管理、薪酬福利、员工关 系等人力发展基础知识; 3.掌握保险基础知识、保险 法基础知识和保险营销技 巧; 4.掌握企业基本经营管理 制度,掌握增员支持工具使 用等。	1.能够结合市场分析制 定人力发展企划方案; 2.能够根据人力发展目 标,追踪督导目标的达 成; 3.能够开展新人招募工 作; 4.能够执行新人、主管育 成关键动作,追踪人力发 展关键指标达成; 5.督导新人职培训落地, 追踪督导新人育成目标 达成; 6.组织实施新人诚信合 规和风险警示制式培训。
5	基 础 管 理 岗 群	1. 运 营 管 理	1.严谨细致的工作作风。 2.遵纪守法的职业道德。 3.爱岗敬业的职业精神。 4.诚信合规的营销意识。 5.良好的客户服务意识 和团队意识。 6.良好的沟通协调能力、 组织能力和学习能力。	1.了解金融与金融伦理、金 融职业道德评价; 2.理解和掌握金融职业道 德的内涵和金融职业意识; 3.熟悉保险法律法规和行 业规范; 4.掌握企业管理基础知识, 能够实施目标管理; 5.掌握保险公司企业文化、 职场标准化建设。	1.能够落实基础管理工 作体系; 2.追踪督导基础管理指 标达成; 3.能够推进机构营销网 点布局; 4.能够实施营业部准入、 退出及分级分类管理; 5.能够督导推进职场标 建及周经营工作,推动职 场企业化经营。

		2. 收展人员管理	1. 严谨细致的工作作风。 2. 遵纪守法的职业道德。 3. 爱岗敬业的职业精神。 4. 诚信合规的营销意识。 5. 良好的客户服务意识和团队意识。	1. 了解金融与金融伦理、金融职业道德评价； 2. 理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识； 3. 熟悉保险法律法规和行业规范； 4. 掌握保险基础知识、保险法基础知识和保险营销技巧； 5. 掌握企业基本经营管理制度，掌握增员支持工具使用等。	1. 能够落实收展人员管理各项政策制度； 2. 能够分析追踪直接销售成本； 3. 能够组织实施收展人员签约解约管理； 4. 能够配合开展佣金计发及考核管理，督导制度经营关键动作落实。
--	--	-----------	--	---	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

保险实务（培训讲师）订单班专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握保险实务（培训讲师）订单班专业知识和技术技能，面向中国人寿保险股份有限公司的专业技术人员、管理人员等职业岗位群，能够从事保险讲师岗位、基础管理岗位等工作的复合型技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任保险公司经营管理、人力资源培训、保险业务培训师等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

表 5-1 专业培养规格一览表

类型	编号	基本要求
素质目标	S1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度
	S2	具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感
	S3	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善
	S4	具有自我管理能力、职业生涯规划的意识
	S5	具备精益求精、追求卓越的专业钻研精神和吃苦耐劳、踏实肯干的职业精神
	S6	勇于奋斗、乐观向上

类型	编号	基本要求
	S7	有较强的集体意识和团队合作精神
	S8	具有健康的体魄、心理和健全的人格
	S9	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好
知识目标	Z1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	Z2	理解风险的普遍性、保险产生的必然性
	Z3	理解保险对国家、组织、家庭和个人重要性
	Z4	理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识
	Z5	熟练掌握风险与保险、保险产品、保险合同、保险经营原则等保险专业知识
	Z6	熟练掌握人身保险、财产保险等专业知识
	Z7	熟练掌握保险讲师专业知识与培训项目运作管理原理
	Z8	熟练掌握保险营销技巧、保险营销策划等专业知识
	Z9	熟练掌握保险职场管理和保险营销团队管理等专业知识
能力目标	N1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力
	N2	具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力
	N3	具备文字、表格、图像等计算机处理能力以及本专业信息技术应用能力
	N4	具备识别和评估风险、制定风险管理方案、分析保险产品的能力
	N5	具备开展保险市场调查与分析、保险需求分析以及制作保险计划书的能力
	N6	具备保险专业销售能力与客户关系管理能力
	N7	具备专业表达能力、专题制作与讲授能力、组织教育训练与进行追踪辅导的能力
	N8	具备培训课程研发能力与培训项目运作管理能力
	N9	具备保险营销策划能力与制定销售方案的能力
	N10	具备保险营销基层职场管理能力与营销团队经营管理能力

六、课程设置及要求

（一）课程体系设置思路

通过专业人才培养调研，明确保险实务（培训讲师）订单专业职业岗位及典型工作任务，确定专业培养目标及培养规格。依据其培养目标及规格，对接保险公司组训、培训讲师、人力发展及基础管理岗位相关职业标准，进行课程设置，同时将课程思政有机融入课堂教学，具体见表 6-1。

表 6-1 职业岗位、典型工作任务、培养规格与主要课程对应表

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
1	新人育成岗	新人培训管理与实施	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8 Z3、Z4、Z5、Z7、Z9	《保险基础》《讲师专业表达技能训练（PTT）》、《保险讲师实务》、《培训项目运作管

序号	职业岗位	典型工作任务	对应培养规格	主要对应课程
			N2、N4、N7、N8、N10	理》、《保险职场经营管理》、《保险营销团队管理》
2	销售支持岗	1. 销售辅助 2. 产品训练	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8 Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、 Z8、Z9 N1、N2、N3、N4、N5、 N6、N7、N10	《人身保险实务》《讲师表达技能训练（PTT）》、《市场营销》、《保险营销技巧》、《保险职场经营管理》、《保险营销团队管理》
3	培训讲师岗	1. 职场专题讲授 2. 培训课程研发与实施	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8 Z3、Z4、Z5、Z7 N2、N4、N7、N8、N10	《保险基础》《讲师专业表达技能训练（PTT）》、《保险讲师实务》、《培训项目运作管理》、《新媒体营销》
4	人力发展岗	制定人力发展企划方案并实施	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8 Z4、Z5、Z6、Z7 N1、N2、N4、N7、N8、 N10	《讲师专业表达技能训练（PTT）》、《保险职场经营管理》、《保险营销团队管理》、《培训项目运作管理》
5	基础管理岗	1. 运营管理岗 2. 收展人员管理岗	S1、S2、S3、S4、S5、 S6、S7、S8 Z4、Z5、Z6 N1、N2、N4、N7、N8、 N10	《保险营销策划实务》、《保险营销团队管理》、《新媒体营销》、《保险职场经营管理》

（二）课证融通

将职业技能等级证书（1+X 证书）、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 6-2 所示。

表 6-2 课证融通对应表

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	交通事故查勘理赔与估损等级证书	高级	中保教育咨询（北京）有限公司	《保险人伤亡理赔实务》
2		人身保险理赔职业技能等级证书	初级、中级	中保教育咨询（北京）有限公司	《人身保险实务》

序号	证书类型	证书名称	建议等级	颁证单位	对应融通课程
3		健康财富规划职业技能等级证书	初级、中级	泰康珞珈(北京)科学技术研究院有限公司	《意健险实务》
4	职业资格 证书	中国寿险管理师	中级	中国保险行业协会	《保险公司经营管理》
5		中国个人寿险理财规划师	三级	中国保险行业协会	《风险管理》

(三) 课赛融通

表 6-3 课赛融通对应表

序号	赛项名称	融通课程
1	职业院校技能竞赛——市场营销赛项	《市场营销基础》 《保险营销策划实务》 《新媒体营销》
2	职业院校技能竞赛——创新创业赛项	《市场营销基础》 《新媒体营销》
3	职业院校技能竞赛——商务数据分析赛项	《保险运营数据分析》
4	“人保杯”保险创新创业比赛	《保险基础》 《保险营销策划实务》

(四) 课程体系

本专业课程体系含公共基础课和专业课两部分，其中公共基础课含公共基础必修课、公共基础限选课和公共基础任选课，主要培养学生的通用素质、知识和能力；专业课程分专业必修课程、专业限选课和专业任选课，主要培养学生的专业素质、知识和能力。本专业课程体系一览表如表 6-4 所示。

表 6-4 课程体系一览表

序号	课程类别	课程性质	对应课程名称
----	------	------	--------

1	公共基础课	公共基础必修课	必修	思想道德与法治、心理健康教育、职业素养（含职业生涯规划）、国家安全教育、劳动教育、英语、信息技术、体育、军事理论、军事技能、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生创新创业教育、就业指导
		公共基础选修课	限选	经济数学、大学生健康教育、大学语文、中国传统文化、普通话训练
2			任选	金融职业道德、文学欣赏、湖湘红色文化、演讲与口才、逻辑学、中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、进阶英语、高等数学、阅读与写作
3	专业课	专业必修课	必修	专业基础课（含专业群基础课）： 保险基础、经济学基础、金融学基础、风险管理、财产保险实务、人身保险实务、市场营销
				专业核心课： 讲师专业表达能力训练（PTT）、保险职场经营管理、保险讲师实务、保险营销技巧、保险营销策划实务、保险营销团队管理、保险客户服务
4		专业任选课	限选	其他专业必修课： 国寿预备讲师特色订单课程、会计基础与实务、保险医学、意健险实务、健康管理、新媒体营销、培训项目运作管理、社会实践（含劳动实践）、综合实训、岗位实习、毕业设计
			任选	保险消费者行为分析、保险运营数据分析、社会保险
				Python 在金融学中的应用、家庭理财规划、机动车辆保险实务、保险人伤亡理赔实务、保险公司经营管理、保险科技应用、短视频拍摄与制作、商务礼仪、保险运营数据分析、西方经济学、国际贸易、管理学基础、金融风险与法规

（五）课程描述

1. 公共基础课程

表 6-5-1 公共基础必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
1	思想道德与法治 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 具有较高的思想素质和道德修养。</p> <p>(3) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>(4) 具有工匠精神和信息素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(2) 掌握社会主义道德核心与原则,树立正确的道德观。</p> <p>(3) 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓,培养法治思维,尊重和维护法律权威,依法行使权利与履行义务。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够深刻认识新时代的历史使命。</p> <p>(2) 能够正确处理个人与生活、国家的关系,能够服务他人,奉献社会。</p> <p>(3) 能够探究现实生活中的道德和法律问题,明辨是非善恶,自觉砥砺前行。</p>
		主要内容	<p>1. 担当复兴大任 成就时代新人。</p> <p>2. 领悟人生真谛 把握人生方向。</p> <p>3. 追求远大理想 坚定崇高信念。</p> <p>4. 继承优良传统 弘扬中国精神。</p> <p>5. 明确价值要求 践行价值准则。</p> <p>6. 遵守道德规范 锤炼道德品格。</p> <p>7. 学习法治思想 提升法治素养。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由思政教师、专业教师、企业导师、教学基地讲师组成的“1+x”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法,如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、头脑风暴、情景模拟、角色扮演等,以提高思政教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教材、慕课、党校、学习网站、书籍期刊; 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室等; 校外有红色教育基地如雷锋纪念馆、党史陈列馆、湖南第一师范学院旧址、中共湘区委员会旧址、岳麓书院、橘子洲头等,以及实践教学基地如各保险公司。</p> <p>4. 考核评价: 注重增值评价,注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末开卷考试 50%。</p>
2	心理健康教育 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 将育心与育德有机结合,培养健全人格和积极的人生观、世界观、价值观</p> <p>(2) 通过自我觉察、体验感悟、沟通交流培养学生关爱理解自己、关心帮助他人的仁爱之心。</p> <p>(3) 通过积极心理学视角的引导,培养学生积极进取、平和喜悦的心态。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解心理健康的有关理论和基本概念、标准及意义。</p> <p>(2) 熟悉影响大学生身心健康发展的因素。</p> <p>(3) 掌握一般心理问题的自助和求助方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够觉察自己和他人的心理状态并进行描述、测量评估和分析。</p> <p>(2) 能运用心理学方法积极面对生活事件,主动调适心理状态,优化自己的认知与行为模式,养成健康平和心态和积极生活方式的。</p> <p>(3) 能运用危机救助与干预技能,发现并报告危机事件,协助解决心理危机。</p>
		主要内容	<p>1. 认识心理健康。</p> <p>2. 认识自我,完善自我。</p> <p>3. 优化自己个性。</p> <p>4. 适应大学生活的适应。</p> <p>5. 学会学习。</p> <p>6. 情商修炼。</p> <p>7. 人际沟通从心开始。</p> <p>8. 知爱懂爱会爱。</p> <p>9. 压力与挫折管理。</p> <p>10. 生命教育与危机应对。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 担任该课程的教师需心理学专业教师, 或者是通过心理咨询师培训并获得心理咨询师职业资格证书的教师或辅导员。</p> <p>2. 教学方法及手段: 教学内容贴近学生日常实际, 采用线上线下相结合的翻转课堂教学模式, 以典型情境案例为知识传播的载体, 以小组活动和体验作为突破重点难点的主要方法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 根据国家教学标准要求选用的国规教材、慕课、学习网站、书籍期刊。 校内有智慧教室、多媒体教室、团体心理辅导室等。</p> <p>4. 课程思政: 将育心与育德相融通, 使学生树立发展健康心理的自主意识, 清晰认识自我, 自尊自爱, 关爱自己, 关心他人。培育具有“三心三力”的学生。三心指仁爱心、进取心、喜悦心。三力为有自知力、自控力、疗愈力。 (1) 通过自主学习和体验活动, 培养健康心理发展的自主意识、探索精神和进取心、调控力。 (2) 通过自我觉察、体验感悟、团队沟通交流培养学生了解关爱尊重自己、理解帮助他人的自知力和仁爱之心。 (3) 通过积极心理学视角的引导, 培养学生热爱生活、积极进取、不畏困难、平和喜悦的心态。培育疗愈力和喜悦心。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。</p>
3	职业素养 (含职业生涯规划)(1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生具有职业生涯发展的自主意识, 树立积极、正确的就业观念和意识; 具有对职业的初步认知和对所学专业实务专业相关职业进行分析和定位的能力; 拥有从事本专业必备的职业素养, 能为自己的职业生涯进行初步规划。</p> <p>2. 知识目标: 了解职业特点; 理解并清晰地认识和定位自己的兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系; 熟悉职业特性及社会环境等相关方面知识; 掌握自身特性与职业要求的协调发展方法。</p> <p>3. 能力目标: 通过教学及实践, 使学生获得自我探索、信息搜索与管理、沟通、自我管理和人际交往等技能, 初步具备当代大学生职业生涯决策技能, 并拥有运用上述技能分析、处理职业生涯中常见简单问题的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 大学生活与职业发展。</p> <p>2. 自我认知自我探索(性格、兴趣、技能、价值观)。</p> <p>3. 环境分析: 基于专业背景的职业探索。</p> <p>4. 职业定位: 大学生职业生涯决策方略。</p> <p>5. 大学生职业生涯访谈、制作职业生涯规划书。</p> <p>6. 职场沟通艺术与团队建设。</p> <p>7. 目标制定与时间管理。</p> <p>8. 职场执行力与人际关系。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有良好的职业素养与职业实践经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: (1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法, 采取理实一体的教学模式; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 采用“线上+线下”混合式教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材; (2) 教学参考资料; (3) 网络教学环境与资源; (4) 职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。</p> <p>4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 帮助学生提升个人职业素养和职业观念, 树立正确的职业发展观和职业精神, 培养工作中脚踏实地、努力提升职业素养的能力。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
4	国家安全教育 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 加深对总体国家安全观的认识, 了解国家安全教育相关法律法规, 掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p>2. 知识目标: 理解总体国家安全观的内涵和意义, 掌握如何坚持走中国特色国家安全道路以及如何着力防范化解重大风险。</p> <p>3. 能力目标: 引导大学生做国家安全的维护者, 坚定不移贯彻总体国家安全观, 把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程, 确保国家安全和社会稳定。</p>
		主要内容	<p>1. 保证国家安全是国家的头等大事。</p> <p>2. 国家安全教育法律法规。</p> <p>3. 新时代国家安全观的主要内容。</p> <p>4. 防范和化解重大国家安全风险。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用军事教学基地等进行实践教学。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
5	劳动教育 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 拥有马克思主义劳动价值观和崇尚劳动、尊重劳动、珍惜劳动成果的理念; 具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 具备运用保险实务专业能力的工作优势, 充分发挥学生的主体作用来完成力所能及的家庭、校园、社会劳动等, 拥有为家庭、校园、社会劳动的践行能力。</p> <p>2. 知识目标: 理解马克思主义劳动观; 掌握劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识; 理解并弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神; 理解并提升劳动职业素养和劳动品质。</p> <p>3. 能力目标: 能树立正确的劳动价值观, 能在日常生活和以后工作中自觉弘扬劳模精神, 传承工匠精神; 能形成善于劳动、乐于劳动的劳动习惯, 懂得劳动之义、明劳动之理, 为就业做好准备。</p>
		主要内容	<p>1. 劳动的内涵与价值。</p> <p>2. 劳动的品质与精神, 包含马克思主义劳动观教育; 劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育。</p> <p>3. 劳动安全与法规。</p> <p>4. 劳动职业素养。</p> <p>5. 劳动实践: 主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践, 包含社会实践、专业服务、志愿服务和职业劳动四大模块。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由专业教师、行业导师和辅导员老师组成的专兼职教学团队, 教师具有正确的人生观、世界观和价值观。</p> <p>2. 教学方法及手段: (1) 运用情境教学法、头脑风暴法和案例教学法等教学方法, 采用理实一体的教学模式; 重点通过视频、项目讨论等互动的方式, 加强学生对职业、职业技能与职业素质等的理解和认识; (2) 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 充分运用信息化教学手段丰富课堂, 采用“线上+线下”混合式教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: (1) 教材; (2) 教学参考资料; (3) 网络教学环境与资源; (4) 职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。</p> <p>4. 课程思政: 该课程教学中贯彻以“劳”育人、以“劳”树德, 将“德育”和“劳</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>动品德”契入劳动教育中。</p> <p>5.考核评价:采取过程性评价与终结性评价相结合的方式,平时成绩和期末成绩各占50%,平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
6	英语(8 学分,128 学时)	教学目标	<p>1.素质目标: 具有正确的人生观、世界观、文化自信、跨文化交际意识及“海纳百川”的胸怀。</p> <p>2.知识目标: (1)认知2500-3400个英语单词以及常用词组。 (2)掌握基本的英语语法规则知识。 (3)听懂日常和涉外业务活动中简短的基本英语对话。 (4)掌握日常和涉外业务活动中的常用话语。 (5)通过阅读理解中等及以下难度的一般题材的简短英文资料。 (6)掌握应用文写作的基本技巧。 (7)掌握基本翻译技巧。</p> <p>3.能力目标: (1)能按照基本构词法识别生词。 (2)在涉外交流中能基本正确地运用语法。 (3)在涉外交流中能进行基本的与生活或专业相关的听、说、读、写、译等活动。 (4)能恰当结合跨文化知识进行交际。</p>
		主要内容	<p>模块1:人文底蕴(humanities)。 模块2:职业规划(Careerplanning)。 模块3:产品质量(Product)。 模块4:文化交流(culture)。 模块5:科学技术(Technology)。 模块7:生态环境(environment)。 模块8:品牌发展(brands)。 模块9:网络社会(Internet)。 模块10:职场交际(Communication)。</p>
		教学要求	<p>1.教学团队: (1)具有英语专业硕士以上学位。 (2)具有英语专业八级证书。 (3)具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2.教学方法及手段: 采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式:课前线上预习;课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等方式进行教学;课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3.教学资源及平台: (1)在线资源:职教云慕课等在线课程。 (2)教学平台:职教云平台、云班课平台、I-smart平台等。 (3)学习软件:Quizlet,百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4.课程思政: 培养跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。培养学生待人接物礼节、感恩及真诚的品格,具有低碳出行及环保意识,拥有守时、惜时意识及爱运动的生活态度。</p> <p>5.考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价,促进学生成长。</p>
		教学目标 主要	<p>1.素质目标:具有规范化操作意识,具备信息安全意识。</p> <p>2.知识目标:了解信息技术的发展、网络常用工具和安全规范;掌握信息检索与处理的基础知识;掌握常用办公软件的基本知识。</p> <p>3.能力目标:能运用网络进行信息检索和处理;能运用办公软件处理日常文档。</p> <p>1.信息素养与社会责任。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
7	信息技术 (4 学分, 64 学时)	内容	2. 信息检索。 3. 文档处理。 4. 电子表格处理。 5. 演示文稿制作。 6. 新一代信息技术。
		教学要求	1. 教学团队: 教学团队需要具有全面的计算机与互联网知识、良好的教育教学理论与技巧以及实践经验和学科交叉能力。 2. 教学方法及手段: 利用多媒体教学与在线开放课程辅助教学, 采用任务驱动法、案例教学法、模块化教学法等。 3. 教学资源及平台: 云班课同步课程资源。 4. 课程思政: 培养学生主动探究和精益求精的精神, 强化学生信息素养和社会责任感。 5. 考核评价: 过程性考核与终结性考核相结合。
8	体育 (6 学分, 108 学时)	教学目标	1. 素质目标: 发展身体素质, 增强体质, 增进健康; 培养顽强拼搏精神、工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化; 培养责任意识、规则意识; 具备积极参与体育运动的态度和行为, 培养终身体育意识。 2. 知识目标: 掌握体育与健康基础知识, 了解田径、排球、太极拳、篮球、太极剑、啦啦操等项目的运动特点, 掌握其基本运动技术; 了解体育比赛基本竞赛规则。 3. 能力目标: 培养学生的终身体育运动能力, 学会运用 1-2 项运动项目进行健身指导; 具备一定的体育比赛欣赏能力; 培养学生的沟通交往能力和适应能力, 形成良好的人际关系。
		主要内容	开课三个学期, 每学期 36 学时。教学内容的选取贴近学生需求, 重视学生基本运动能力的提升, 在田径、排球、太极拳、八段锦、养生太极剑、篮球、啦啦操等项目上, 根据学生的专业及性别特点进行选取, 全面助力学生职业发展需求。 主要内容如下: 1. 体育与健康知识。 2. 田径基本运动。 3. 排球。 4. 太极拳。 5. 篮球/太极剑/八段锦/啦啦操。
		教学要求	1. 教学团队: 本课程授课教师具备系统的体育教育专业知识, 具有本专业教师资格证。 2. 教学方法及手段: 本课程以身体练习为主要手段, 以体育与健康知识和技能为主要学习内容, 采用线上线下相结合的方式, 鼓励学生课前线上自主学习; 课中小组探究, 教师指导; 课后技能动作复习巩固、开展第二课堂提升体能的教学模式。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台。 4. 课程思政: 坚持把立德树人作为中心环节, 教育引导学生在培育和践行社会主义核心价值观, 同时融入品德教育和人格教育, 培养顽强拼搏精神、精益求精的工匠精神和团结合作精神, 传承优秀传统文化, 树立家国情怀; 发展责任、规则意识。 5. 考核评价: 由过程性评价和终结性评价组成, 重视学生的学习过程, 兼顾身体素质评价和技能技术测试。
9	军事理论 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: 使大学生具备一定的国防观念和国家安全意识。具备爱国主义、集体主义观念, 具备一定的组织纪律性。使大学生具有基本的军事素养, 为建设和保卫社会主义事业做准备。 2. 知识目标: 理解国防的内涵及历史、总体国家安全观和世界主要国家军事力量及战略动向。了解军事思想的形成与发展历程、习近平强军思想的科学含义和主要内容。了解战争内涵、特点、发展历程, 世界各国信息化装备的发展情况。 3. 能力目标: 使学生能够关心集体利益, 自觉维护国家安全, 坚定维护来之不易的和平与稳定的社会环境。
		主要	1. 中国国防。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
10	军事技能 (2 学分, 112 学时)	内容	2. 军事思想。 3. 国家安全与国际战略格局。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。
		教学要求	1. 教学团队: 学院军事理论课教师。 2. 教学方法及手段: 案例分析法、小组讨论法等。 3. 教学资源及平台: 在具体的课堂教学过程中充分利用信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程资源。 4. 课程思政: 将爱国主义融入国家安全教育、国防教育。 5. 考核评价: 考核评价分三个方面, 一是开卷考试成绩占 40%; 二是考勤占 20%; 三是线上学习完成情况(课件、视频、和线上作业)占 40%。
		教学目标	1. 素质目标: 培养学生集体主义观念和好的组织纪律性; 养成良好军事素养和科学生活习惯。 2. 知识目标: 了解中国人民解放军三大条令的主要内容; 掌握队列动作的基本要领; 了解格斗、防护的基本知识。 3. 能力目标: 使学生能够做到令行禁止, 并且具备一定的射击、防卫与战时防护能力。
11	形势与政策(1 学分, 16 学时)	主要内容	1. 共同条令教育与训练。 2. 射击与战术训练。 3. 防卫技能与战时防护训练。 4. 战备基础与应用训练。
		教学要求	1. 教学团队: 学院武装部教师及学生教官自训队。 2. 教学方法及手段: 演示法、练习法。 3. 教学资源及平台: 严格按军训技能要求进行施教、施训, 训练时间 2—3 周, 实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。 4. 课程思政: 融入爱国主义教育、国防教育。 5. 考核评价: 严格按照军训四会要求, 以学生实际训练效果和军训过程中的表现进行综合考评。
		教学目标	1. 素质目标: 具有科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念, 全面拓展能力, 提高综合素质, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2. 知识目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 3. 能力目标: 让学生感知国情民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观。
		主要内容	1. 党和国家重要会议精神。 2. 重大事件和纪念活动。 3. 国内形势与政策。 4. 国外形势与外交方略。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具有渊博的知识, 熟悉国内国际大势, 既有理论的深度, 又有实践的温度。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。 3. 教学资源及平台: 智慧职教等。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
		教 学	1. 素质目标: 具有正确的世界观、人生观和价值观。具有中国特色社会主义的理

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2 学分, 32 学时)	目 标	想信念, 强烈的社会责任感与使命感。善于与他人进行沟通与合作, 具有良好的协作精神。 2. 知识目标: 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的主要内容、历史地位及重大意义; 了解实事求是的思想路线是马克思主义中国化时代化理论成果的精髓; 理解新民主主义革命理论、社会主义改造理论等重大理论问题。 3. 能力目标: 能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理; 能充分运用理论中所蕴含的方法论去认识问题和解决问题; 能认识到专业学习中存在的问题, 并运用所学知识思考如何制订解决问题的方案。
		主 要 内 容	1. 马克思主义中国化时代化及其理论成果。 2. 毛泽东思想及其历史地位。 3. 新民主主义革命理论。 4. 社会主义改造理论。 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果。 6. 邓小平理论。 7. “三个代表”重要思想。 8. 科学发展观。
		教 学 要 求	1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。 2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 教师采用理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方式, 提高学生学习兴趣。 3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地和保险公司等进行实践教学。 4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分, 54 学时)	教学 目 标	1. 素质目标: 具有理论思维和素养。要加深对中国共产党执政规律的认识, 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 拥护“两个确立”, 做到“两个维护”, 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。 2. 知识目标: 深刻领会党的二十大精神, 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、时代课题、丰富内涵、重大意义和实践要求等。 3. 能力目标: 能充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想的新理念新思想新战略, 结合专业要求培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 使学生具有探索学习、终身学习和可持续发展的能力。
		主 要 内 容	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃。 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义。 3. 以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。 4. 坚持党的全面领导。 5. 全面深化改革开放。 6. 推动高质量发展。 7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 8. 发展全过程人民民主。 9. 全面依法治国。 10. 建设社会主义文化强国。 11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 12. 建设社会主义生态文明。 13. 维护和塑造国家安全。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>14. 建设巩固国防和强大人民军队。</p> <p>15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。</p> <p>16. 中国特色大国外交和推动人类命运共同体。</p> <p>17. 全面从严治党。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有坚定的政治立场, 符合新时代思政课教师六要的新要求新标准: 政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。</p> <p>2. 教学方法及手段: 探索理论教学、实践教学、任务教学、案例教学等多种教学方法, 提高学生理论学习的兴趣和解决实际问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内采用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地和保险公司等进行实践教学。</p> <p>4. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
14	大学生创新创业教育 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有科学正确的创新创业价值观, 形成良好的创新创业心态。</p> <p>(2) 具有良好的社会责任感和创新创业精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握创新、创业的基本内涵, 及创新思维、创新能力、创新实践的基本知识与要求, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>(2) 掌握创新思维和创新方法的训练方法及创新计划的撰写方法, 熟悉新企业的开办流程与管理。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有运用创新意识、互联网思维研究并解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</p> <p>(3) 增强创新创业能力, 能够设计创新创业计划。</p>
		主要内容	<p>1. 初识创新与创业。</p> <p>2. 创新与认识发展。</p> <p>3. 创业与人生发展。</p> <p>4. 创业机会与创业风险。</p> <p>5. 创业者与创业团队。</p> <p>6. 创业资源与融资。</p> <p>7. 创业计划。</p> <p>8. 新创企业管理。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由创新创业教师、辅导员队伍组成的专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 遵循教育教学规律, 坚持理论讲授和案例分析相结合, 小组讨论和角色体验相结合, 把思想碰撞和实践体验有机统一起来, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性。</p> <p>采用理论讲授、多媒体教学、案例和任务驱动结合的教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台: 多媒体教室、云课堂等。</p> <p>4. 课程思政: 将世界观、人生观和价值观教育、中国梦、社会主义核心价值观等思政元素与就业指导课程中的职业价值观、职业道德、敬业精神、集体利益等相关联, 在潜移默化中让学生接受主流价值观的熏陶, 努力实现具有“全球视野、家国情怀、创新精神、专业素养”的人才培养目标。</p> <p>5. 考核评价: 考查(过程性考核)。</p>
15	就业指导 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生具有正确的就业观, 热爱本专业领域工作, 具有良好的心理素质、口头及书面表达能力、创新创业意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉就业形势、就业政策及相关法规; 了解目标职业对个人的能力素质要求; 掌握求职的方式、就业信息收集的途径和求职信息的分析与利用; 掌握求职材料的准备要求、求职信及简历的写法; 掌握面试礼仪、基本类型、应对技巧及注意事项。</p> <p>3. 能力目标: 具有根据目标职业要求合理制定个人职业规划的能力; 具有收集、</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			分析和利用就业信息的能力; 具有熟练制作简历、求职信等求职文书的能力; 具有自荐、参加面试等求职能力。
		主要内容	1. 就业形势与就业。 2. 简历制作与简历诊断。 3. 面试类型与面试实训。 4. 岗位实习安排与要求。 5. 就业程序与就业渠道。 6. 就业权益保障与安全教育。 7. 适应职场环境锤炼职业精神。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具备相关专业知识, 熟悉就业政策和就业工作要求。 2. 教学方法及手段: 利用现代信息技术, 通过案例教学、讲练结合、情景模拟等教学方法, 实施“线上+线下”混合式教学。 3. 教学资源及平台: 智慧职教平台建设课程资源。 4. 课程思政: 将职业道德及行为规划要求融入课程教学, 积极倡导崇尚劳动、脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和先就业再择业的就业观。 5. 考核评价: 本课程属于考查课, 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式进行考核, 过程性评价占 60%, 终结性评价占 40%。

表 6-5-2 公共基础限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
16	经济数学 (2 学 分, 32 学 时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神。 (2) 养成严谨、细致、规范的职业素养。 (3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。 2. 知识目标: (1) 了解常用的经济函数、极限与连续、导数与微分等基本概念。 (2) 熟练掌握函数极限、导数与微分的基本理论、基本思想和计算方法。 (3) 掌握建立常用的经济函数模型的方法。 3. 能力目标: (1) 能计算函数的极限。 (2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数。 (3) 能够建立简单的经济数学模型。 (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力。 (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。
		主要内容	1. 常用的经济函数。 导论: 数学史。 1.1 函数的概念与性质。 1.2 初等函数。 1.3 常用的经济函数。 2. 极限与连续。 2.1 极限的概念。 2.2 无穷小量与无穷大量。 2.3 极限的运算。 2.4 函数的连续性。 3. 导数与微分。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			3.1 导数的概念。 3.2 导数的基本公式与四则运算。 3.3 函数的微分。 4. 导数在经济中的应用。 4.1 最优问题。 4.2 边际分析。
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位。 (2) 具有行业、企业定岗实践经历。 (3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式,课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括:电子课件、投影、视频、音频、教学软件。 3. 教学资源及平台:教材建设。 (1) 在线资源:职教云、慕课等在线课程。 (2) 教学平台:职教云平台、云班课平台等。 4. 课程思政:培养理性思维、科学精神、创新意识和工匠精神。培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格,具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价:教学评价由过程性评价和期末考试组成,过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价,确保考核评价的及时性和有效性,敦促学生成长。
17	大学生健康教育(1学分,16学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 健康的体魄、心理和健全的人格; (2) 养成良好的卫生与健康习惯,良好的行为习惯与健康的生活方式。 2. 知识目标: (1) 了解现代健康观念; (2) 掌握营养与健康、睡眠与健康、心理健康、生殖健康与性健康、物质滥用与艾滋病、运动与健康、常见疾病与防治、意外伤害与急救等相关知识与技能。 3. 能力目标: (1) 能将健康知识应用于日常生活之中。 (2) 能在遇到意外伤害和应激事件时,能够助人和自救。
		主要内容	1. 现代健康观念。 2. 营养与健康。 3. 睡眠与健康。 4. 心理健康。 5. 生殖健康与性健康。 6. 物质滥用与艾滋病。 7. 运动与健康。 8. 常见疾病与防治。 9. 意外伤害与急救。
		教学要求	1. 教学团队:医卫类专业本科以上学历,具有医卫类专业资格证书和教师资格证书,师德师风良好。 2. 教学方法及手段: (1) 案例教学法:根据教学内容,选取各方面健康案例,将健康教育知识融入案例分析之中,达成课程的知识目标; (2) 任务驱动教学法:以一个个具体的改善自身不良行为习惯、不健康生活方式

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>等案例为任务,将健康知识应用于日常生活之中,达成课程的能力目标;</p> <p>(3) 体验式教学法:分享改善自身不良行为习惯和不健康生活方式后的体验,分享参与我院“青春无悔行动计划”的晨练项目的体验,将所学到的健康知识内化于心、外化于行。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 平台:智慧树。</p> <p>(2) 资源:中国公民健康素养基本知识与技能</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>(1) 课程通过各方面健康知识的教学,帮助学生提高健康素养,树立正确的健康观念,将所学到的健康知识在日常生活中内化于心、外化于行;</p> <p>(2) 课程通过意外伤害与急救知识及技能的教学,融入助人和自救意识,培养学生对于生命的尊重。</p> <p>5. 考核评价:本课程属于考查课,过程性评价与终结性评价相结合,过程性评价占60%,终结性评价占40%。过程性评价重点考察学生的学习过程、态度、能力与素质的成长情况,包括出勤、课堂参与、平时作业、实践项目等。</p>
18	大学语文 (2 学分 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 继承中华民族的优秀文化传统,增强文化自信,培养高尚的思想品质和道德情操,帮助学生提升人文素养。</p> <p>(2) 增强学生的文学知识、语言修养和美感品质,并进一步升华为个人人生的高雅志趣和人文情怀。</p> <p>(3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度,为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。</p> <p>(4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养,努力成为德艺双馨的现代职业人。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握一定的文学基本知识,熟悉不同文体的特点,阅读各文体文学作品。</p> <p>(2) 了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>(3) 掌握常用文体写作知识,了解这些文体的写作格式和要求,熟悉应用文体写作技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 优化听说读写技能,着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。</p> <p>(2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。</p> <p>(3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体,具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力。</p> <p>(4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>
		主要内容	<p>1. 经典名篇品读。</p> <p>2. 公务文书写作。</p> <p>3. 事务文书写作。</p> <p>4. 日常文书写作。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识,具有深厚的人文素养和高尚的人文精神。</p> <p>(2) 具备扎实的写作功底和实践能力,有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学方法及手段:充分利用现代信息化手段,采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法,培养学生的独立学习、独立工作的能力,以学生练为主,教师引导</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>为辅的授课模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教学资源: 国学网、求是网、人民网、学习强国 APP。</p> <p>(2) 教学平台: 云课堂。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生的职业素养、创新批判性思维和工匠精神, 养成实事求是、崇尚真知的科学态度; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p>5. 考核评价: 形成性评价与终结性评价相结合, 以形成性评价为主; 试卷考试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。</p>
19	中国传统文化 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有对中国传统文化的热爱敬畏之情, 厚植爱国主义情怀。</p> <p>(2) 具有强烈的民族精神、奋斗精神、人文精神、科学精神和审美能力。</p> <p>(3) 具有重民本、守诚信、崇正义的传统文化思想。</p> <p>(4) 具有中华民族共同体意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解学习传统文化的重要意义以及传统文化资源在中国当代文化创新方面的作用。</p> <p>(2) 掌握中国传统文化的基本特征、发展规律; 了解中国传统哲学、宗教等思想精髓, 熟悉中国古代的科技、艺术等文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够分辨传统文化中的精华和糟粕, 能够理解中国传统文化与其他民族传统文化的关系。</p> <p>(2) 能够从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象, 能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>
		主要内容	<p>1. 寻根: 中国传统文化的精神。</p> <p>2. 问道: 中国传统哲学。</p> <p>3. 信仰: 中国传统宗教。</p> <p>4. 探迷: 中国传统科学技术。</p> <p>5. 念家: 中国传统饮食文化。</p> <p>6. 乐活: 中国传统服饰、戏曲、节日。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 中国传统文化博大精深, 师资要求颇高, 第一要政治立场坚定, 思想素质过硬, 热爱学生, 知行合一; 第二要掌握较为扎实的传统文化知识基础, 做到有情怀、有视野、有智慧; 第三要教学工作能力强, 能够熟练掌握多元化的教学手段与方式方法。目前本课程有专职教师 3 名, 兼职教师 2 名, 均具有哲学、历史学、文学等相关专业教育经历, 教学经验丰富, 教学水平较高。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用“三精三体”体验式教学模式, 即“内容精当, 感官体验; 问题精确, 思维体验; 过程精心, 践行体验”, 构建教师主导、学生主演、师生配合的教学关系, 真正贯彻“体验式”教学中的“体”的“亲历、践行”和“验”的“证实、检验”之意。</p> <p>采用启发式、案例式、任务驱动式教学方法。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 实习实训条件:</p> <p>开发和利用校外实践场所, 比如湖南省博物馆、长沙博物馆、湖南科技馆、湖南湘绣博物馆等广泛的社会资源及丰富的自然资源。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(2) 教材及参考资料: 自编教材:《中国传统文化九讲》,何俊,湖南科学技术出版社; 参考资料:《中国传统文化》,张建,高等教育出版社; 《中国传统文化概论》,田广林,高等教育出版社; 《中国文化读本》,叶朗、朱良志,外语教学与研究出版社; 《中国的品格:楼宇烈讲中国文化》,楼宇烈,当代中国出版社; 《北大授课:中华文化四十七讲》,余秋雨,北京联合出版社。</p> <p>(3) 其他资源: 中国传统文化网: http://www.zgctwh.com.cn; 中国传统文化 cctv 专区: http://tv.cctv.com/special/chineseculture/nationalgift/index.shtml; 《中国传统文化》智慧职教资源: https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/。</p> <p>4. 课程思政: (1) 坚持立德树人,在传授中华优秀传统文化知识的基础上,引导学生将所学到的知识转内化为自我德性和素养,注重将个人发展与社会发展、国家发展结合起来。 (2) 帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑,激发其为国家发展、为民族复兴而学习的热情和动力。 (3) 帮助学生在社会价值创造过程中明确自身价值和社会定位。</p> <p>5. 考核评价:过程性考核与终结性考核相结合。</p>
20	普通话 训练(0.5 学分,8 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 帮助学生树立国家通用语言文字认同意识和规范意识,理解国家语言规划和国家语言战略的重要性。 (2) 激发学生热爱祖国语言文字的情感,进而培养学生的使命担当精神和家国情怀。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握普通话的标准定义,认识普通话推广的重要意义。 (2) 了解普通话水平测试的内容、要求和流程,掌握普通话水平测试的方法和技巧。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够克服不良发音习惯,养成正确的发音习惯。 (2) 能够把握普通话水平测试的应试要领,能顺利通过普通话水平测试并达到理想的等级标准。</p>
		主要内容	<p>1. 普通话水平测试概说。 2. 普通话水平测试内容。 3. 普通话水平测试要求。 4. 普通话计算机测试流程。 5. 普通话水平测试注意事项。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: (1) 具有正确的世界观和价值观,乐于参与普通话推广工作。 (2) 普通话达到一级乙等及以上水平。</p> <p>2. 教学方法及手段:采用教学练一体化教学模式,课前预习新知,课中采用示范法、对比法、模拟法、竞赛法等方式开展教学,课后利用测试软件巩固所学知识。</p> <p>3. 教学资源及平台:普通话学习网、普通话测试 APP;智慧职教 MOOC。</p> <p>4. 课程思政:引领学生结合自己的职业、专业,学好、用好国家的语言文字,在此基础上进一步认识以语言文字为载体的社会主义先进文化,树立正确的文化思想观念和价值观念,传承中华文脉,富有中国心、饱含中国情、充满中国味。</p> <p>5. 考核评价:参加国家普通话水平测试考试,取得三甲及以上的成绩。</p>

表 6-5-3 公共基础任选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述
----	---------------------	------

21	金融职业道德（2学分，32学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：培养学生具有良好的思想政治素质、行为规范、较好的心理素质及专业素养，尤其是诚信品质；拥有金融尤其是保险职业道德和规范意识，树立正确的职业观，使其在未来的保险实务岗位中能做到依法合规，恪守道德底线。</p> <p>2. 知识目标：了解金融与金融伦理、金融职业道德评价；理解和掌握金融职业道德的内涵和金融职业意识；明确保险、银行、证券职业道德的基本原则、基本规范和主要岗位职业道德的基本规范。</p> <p>3. 能力目标：培养学生运用金融职业道德基础知识，初步树立正确的职业观，提升学生的金融尤其是保险职业道德和专业素养，增强其综合运用金融尤其是保险职业道德对实务问题和行为进行选择、评价、分析和处理的能力，使学生具有践行职业道德准则与行为规范的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 金融职业道德概述。</p> <p>2. 银行职业道德及主要岗位职业道德的基本规范。</p> <p>3. 保险职业道德及主要岗位职业道德的基本规范。</p> <p>4. 证券职业道德及主要岗位职业道德的基本规范。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：教学团队由具有金融行业背景的教师、行业导师及辅导员队伍组成，教师学高身正，有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养。</p> <p>2. 教学方法及手段：</p> <p>（1）结合当下实际，熟练运用案例教学法、头脑风暴法等教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例，引导学生了解金融尤其是保险行业热点和典型案例，理解和掌握常用的金融职业道德和规范；</p> <p>（2）在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂，开展“线上+线下”混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台：</p> <p>（1）教材；</p> <p>（2）教学参考资料；</p> <p>（3）网络教学环境与资源；</p> <p>（4）职教云、蓝墨云和智慧职教等教学平台。</p> <p>4. 课程思政：通过对金融行业从业人员法律、职业道德、职业价值观等案例的深度剖析，把思政元素融入课堂，引导学生从行业视角思考理解金融行业，明确金融职业行为“红线”、坚守职业道德标准，帮助学生“懂金融、懂规则”，为成为有“底线”的金融人奠定基础。</p> <p>5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
22	文学欣赏（2学分，36学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）帮助学生树立健康的人生观和生活态度。</p> <p>（2）提高学生的思想和文化素养，提升民族自豪感和爱国情操。</p> <p>（3）培育审美情趣，为弘扬中华民族传统文化做出应有的贡献。</p> <p>（4）提高学生的综合人文素质，培养学生健全的人格。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）识记文学欣赏的一般性知识，掌握和运用文学写作的必备知识。</p> <p>（2）清楚明晰主要作家的生平和作品。</p> <p>（3）描述经典作品的思想艺术特点、成就及其意义。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识。</p> <p>（2）能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）经典文学作品，学写一般的赏析文章。</p> <p>（3）能够写出观点清晰的文学欣赏短文，具有一定的自学能力和较强的作品领悟能力。</p>
		主要内容	<p>主题一：走进文学 品悟美好。</p> <p>主题二：礼赞青春 不负韶华。</p> <p>主题三：至情至爱 好友亲朋。</p> <p>主题四：家国情怀 心系故园。</p> <p>主题五：山水田园 诗情画意。</p> <p>主题六：志向怀抱 英雄梦想。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：</p> <p>（1）思想水平、认识水平较高，具有正确的世界观和价值观。</p>

			<p>(2) 具备良好的个人文化修养、风度气质和审美能力。</p> <p>(3) 语音标准, 表达清晰、准确, 能熟练运用文学欣赏教学方法、手段。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用主题情感驱动的混合式教学模式: 充分运用智慧职教平台开展“线上+线下”混合式教学, 课前发布学习资源和问卷, 课中教师运用讲授法教授重难点内容, 通过文学作品案例赏析或多媒体资源情景设置展开教学活动, 课后布置文学赏析作业, 实现提升学生人文素养和审美能力的教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源。</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教。</p> <p>(3) 学习资源: 中国文学网、中国散文网、中国作家网、今日作家网官方网站。</p> <p>4. 课程思政: 围绕文学与人生的紧密关系, 通过对作家和作品的审美体验, 帮助学生树立健康的人生观, 厚植家国情怀, 提升民族自豪感和爱国情操, 培育审美情趣, 提高学生的综合人文素质, 培养学生健全的人格。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 过程性评价注重对学生情感表现和对作品审美能力表达的考核, 终结性考核强调对学生的文学知识和写作能力的考核评价, 多维度促进学生人文素养的提升。</p>
23	湖湘红色文化 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 具有文化自信、价值观自信; 具有爱国主义热情和奋斗精神; 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 具有强烈的社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解湖湘红色文化的渊源; 理解湖湘红色文化精神谱系; 掌握湖湘红色物质文化遗产和非物质文化遗产; 熟悉湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展。</p> <p>3. 能力目标: 能够理解湖湘红色文化深刻内涵和传承湖湘红色文化的能力; 具有从历史中获得启示, 解决实际问题的能力; 能够具备将湖湘红色文化中的精神融入到本专业的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 湖湘红色文化的渊源。</p> <p>2. 湖湘红色文化精神谱系。</p> <p>3. 湖湘红色物质文化遗产。</p> <p>4. 湖湘红色非物质文化遗产。</p> <p>5. 湖湘红色文化的创造性转化和创新性发展。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师具有深厚历史文化底蕴, 对中共党史和湖湘红色文化有深入研究, 既有理论的深度, 又有实践的温度。按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”要求, 积极修为, 努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地, 切实承担好铸魂育人的时代重任。</p> <p>2. 教学方法及手段: 在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生, 利用现代信息技术, 实施“线上+线下”混合式教学, 化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维, 将学生潜在的问题和能力充分展现, 以利于教师在此基础上进行总结分析, 及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内使用智慧教室、多媒体教室等, 校外充分利用湖南红色文化基地等进行实践教学。</p> <p>4. 课程思政: 充分挖掘湖湘红色文化中自强不息的奋斗风尚、心忧天下的爱国抱负、百折不挠的勇毅禀赋、慷慨赴义的牺牲精神、敢为人先的开拓勇气等思政元素, 厚植爱国主义精神, 引导学生对湖湘红色文化进行创造性转化和创新性发展。</p> <p>5. 考核评价: 坚持科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。</p>
24	演讲与口才 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养注重细节、精益求精的工匠精神。</p> <p>(2) 帮助学生树立自信, 提升文明素养。</p> <p>(3) 形成友善待人的良好沟通习惯, 提高人际交往和谐度。</p> <p>(4) 培养学生知行合一的品质, 提高行业服务意识。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握和运用口才基础训练的必备知识。</p> <p>(2) 描述命题演讲的含义及特征, 熟悉即兴演讲的技巧。</p> <p>(3) 掌握日常言语交际的基本技巧和方法。</p>

			<p>(4) 具备求职面试和营销口才的语言技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够用标准的普通话表达情感, 进行朗诵、交谈, 提高表达能力。</p> <p>(2) 能够根据内容及情感表达的需要, 设计并运用无声语言表情达意。</p> <p>(3) 培养学生在各类场合进行演讲的能力。</p> <p>(4) 能提高社交场合中的言语交际能力, 能掌握面试介绍和问答的技巧, 能掌握营销说服技巧。</p>
		主要内容	<p>模块一 基础口才训练。</p> <p>模块二 演讲口才训练。</p> <p>模块三 实用口才训练。</p> <p>1. 社交口才训练。</p> <p>2. 求职口才训练。</p> <p>3. 营销口才训练。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 思想水平、认识水平较高, 具有正确的世界观和价值观。</p> <p>(2) 普通话水平达到二级甲等及以上, 语音表达清晰、准确。</p> <p>(3) 具有行业、企业的顶岗实践经历。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用教学练一体化教学模式: 利用教学平台, 将理论讲解与技能训练相结合, 教师主导与学生主体相结合, 课堂教学与课外实践相结合。课前线上预习; 课中采用任务驱动教学法、小组研讨教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后发布技能训练, 复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 智慧职教 MOOC 课程资源。</p> <p>(2) 教学平台: 智慧职教教学平台。</p> <p>(3) 学习资源: 演讲人、学习啦、普通话学习网、演讲与口才杂志官方网站</p> <p>4. 课程思政: 培养学生精益求精的工匠精神, 形成爱国爱党爱人民的家国情怀, 养成友善待人、处事公道的良好沟通习惯, 具备诚信公正、守法合规的行业服务意识。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
25	逻辑学 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 使学生具备良好的思维素质, 为学习专业课程打下坚实的基础。</p> <p>2. 知识目标: 使学生了解逻辑学的基本概念, 熟悉思维规律, 初步掌握一般推理方法。</p> <p>3. 能力目标: 通过训练使学生获得基本的逻辑思维能力。</p>
		主要内容	<p>1. 走近逻辑学。</p> <p>2. 逻辑思维形式及其特点 (含概念、命题和推理)。</p> <p>3. 逻辑思维的基本规律。</p> <p>4. 论证。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立具有法律、哲学等专业背景的专兼职教学团队, 教师学高身正, 有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养, 能将立德树人的理念融入到教学过程中。</p> <p>2. 教学方法及手段: 熟练运用小组讨论法、情景模拟法、案例分析法, 充分运用多媒体、网络教学平台和网络辅助工具, 开展“线上+线下”混合式教学;</p> <p>3. 教学资源及平台: 充分利用智慧职教上的资源, 并利用职教云进行课堂互动和管理。</p> <p>4. 课程思政: 教学中重视思政教育价值引领, 引导学生运用逻辑知识理性分析社会中的重大理论和现实问题, 明辨是非, 保持坚定的政治方向, 提升其社会责任感。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式, 平时成绩和期末成绩各占 50%, 平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
26	中共党史 (1 学分, 16 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 通过课程的学习, 培养学生拥有爱党爱国爱社会主义的思想情感, 使他们忠于党、忠于祖国、忠于人民。</p> <p>(2) 提高学生的思想政治素质。坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念, 树立马克思主义世界观、人生观和价值观; 增强党的观念。</p>

			<p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解中国共产党从小到大、从弱到强的发展历史程。</p> <p>(2) 掌握中国共产党对中国道路、中国制度和中国特色理论体系的探索和发展路径。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 学会运用马克思主义的立场、观点和方法学习,坚持用唯物史观来认识和记述历史。</p> <p>(2) 通过党史学习教育,能深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力。</p> <p>(3) 学习党史,力争做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。</p>
		主要内容	<p>1. 日出东方——中国共产党的成立。</p> <p>2. 遭遇挫折——中国共产党成立后的峥嵘岁月。</p> <p>3. 团结抗战——抗日战争中的中国共产党。</p> <p>4. 历史抉择——解放战争中的中国共产党。</p> <p>5. 新的纪元——新中国成立,中国共产党在过渡时期的曲折探索。</p> <p>6. 改革开放,全面小康(富起来)——改革开放、全面小康中的中国共产党。</p> <p>7. 民族复兴(强起来)——坚定不移走中国特色社会主义道路和中华民族的伟大复兴。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:要求教学教师为中共党员,具有正确的人生观、世界观、价值观。</p> <p>2. 教学方法及手段:通过讲练结合、案例教学、情况模拟、实地考察等教学方法,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学。要求学生了解中国共产党历史上的重大人物与事件,熟悉中国共产党的发展历程,掌握中国共产党的成功经验。</p> <p>3. 教学资源及平台:(1)教材;(2)职教云、蓝墨云教学平台;(3)网络资源。</p> <p>4. 课程思政:了解中国共产党历史,坚定马克思主义信仰。</p> <p>5. 考核评价:采用考试定量与学生实地考察后的社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
27	新中国史 (1学分, 16学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:通过讲述新中国史,增强学生的学习兴趣 and 培植深厚的爱国情怀;重点培养学生关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质;培养学生用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> <p>2. 知识目标:了解新中国的发展阶段。熟悉新中国的辉煌成就。科学把握新中国发展的规律。深刻领会新中国建设的重要启示和宝贵经验。</p> <p>3. 能力目标:能用初级阶段的理论去分析我国和本地的经济建设状况。能认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择,能分析非公有制经济发展所取得的成绩和存在的问题。能指出社会各阶层在建设中国特色社会主义事业中所起的作用,能对自己未来的社会角色做准确定位。</p>
		主要内容	<p>1. 中国的成立与新生政权的巩固。</p> <p>2. 中国社会主义建设道路的探索。</p> <p>3. 改革开放和中国特色社会主义的开创和发展。</p> <p>4. 中国特色社会主义进入新时代。</p> <p>中国特色社会主义广阔的发展前景开启全面建设社会主义现代化国家新征程。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:教师具有历史知识,对新中国历史有深入研究,既有理论的深度,又有实践的温度。</p> <p>2. 教学方法及手段:在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,综合运用情境教学、案例教学等多种教学方法引导学生,利用现代信息技术,实施“线上+线下”混合式教学,化深刻理论为生动直观印象。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:智慧职教。</p> <p>4. 课程思政:爱国主义。</p> <p>5. 考核评价:坚持科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有独立获取知识和分析解决问题的能力。</p> <p>(2) 深刻理解改革开放只有进行时,没有完成时。</p> <p>(3) 培育和践行社会主义核心价值观,不断增强学生对伟大祖国、中华民族、</p>

28	改革开放史（1学分，16学时）		<p>中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）了解中国要通过新一轮扩大开放来为全球经济化树立中国榜样。</p> <p>（2）熟练掌握“一带一路”、“人类命运共同体”等概念。</p> <p>3. 能力目标：</p> <p>（1）运用马克思主义的辩证思维及历史唯物主义观分析改革开放进程中的大事件。</p> <p>（2）引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p>
		主要内容	<p>1. 改革开放的业绩与成就。</p> <p>2. 改革开放成功的原因。</p> <p>3. 改革开放的重大意义。</p> <p>4. 改革开放的未来发展前景。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：要求教师本科及以上学历，具备四史教育的学科背景和专业素养，具有正确的人生观，价值观，世界观。</p> <p>2. 教学方法及手段：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法、情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式。</p> <p>3. 教学资源及平台：（1）教材；（2）职教云、蓝墨云教学平台；（3）网络教学平台。</p> <p>4. 课程思政：了解对中国改革开放的过程，增强对中国特色社会主义的认同，增强道路自信、理论自信、文化自信、制度自信。</p> <p>5. 考核评价：采用考试定量与社会实践调查报告相结合方式进行综合性评价。</p>
29	社会主义发展史（1学分，16学时）	教学目标	<p>1. 素质目标：使学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，树立中国特色社会主义共同理想，具备为中华民族伟大复兴而努力奋斗的精神。</p> <p>2. 知识目标：使学生了解社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识社会发展的一般规律。</p> <p>3. 能力目标：使学生能够正确看待社会主义发展的曲折性，坚持和发展中国特色社会主义，自觉捍卫社会主义制度。</p>
		主要内容	<p>1. 空想社会主义的产生和发展。</p> <p>2. 马克思、恩格斯创立科学社会主义。</p> <p>3. 苏联模式的逐渐形成。</p> <p>4. 新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践。</p> <p>5. 我们党做出改革开放的决策。</p> <p>6. 开创和发展中国特色社会主义。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队：建立具有历史、政治、哲学等专业背景的专兼职教学团队，教师学高身正，有正确的世界观、价值观和良好的职业道德和修养，能将立德树人的理念融入到教学过程中。</p> <p>2. 教学方法及手段：运用小组讨论法、情景模拟法等学生喜闻乐见的教学方法，调动学生的学习积极性，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富课堂。</p> <p>3. 教学资源及平台：充分利用智慧职教上的资源，并利用职教云进行课堂互动和管理。</p> <p>4. 课程思政：教学中重视思政教育价值引领，引导学生正确看待社会主义发展的曲折性，继续坚持和发展中国特色社会主义，坚定四个自信。</p> <p>5. 考核评价：采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，平时成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括课堂考勤、课堂表现和作业等。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标：</p> <p>（1）培养学生高尚的音乐艺术审美素养，树立正确的审美观念。</p> <p>（2）丰富学生的情感体验，培养积极乐观的生活态度，促进身心健康发展。</p> <p>（3）寓思政教育于音乐鉴赏教育之中，培养学生的爱国主义精神，增强文化自信和民族自豪之情。</p> <p>2. 知识目标：</p> <p>（1）了解音乐艺术美。</p> <p>（2）掌握音乐的分类、要素等基础知识。</p>

30	音乐鉴赏 (2 学分, 32 学时)		<p>(3) 逐步形成音乐的欣赏方法。</p> <p>(4) 掌握中国音乐的体裁及对作品的欣赏分析。</p> <p>(5) 掌握西方音乐的体裁及对作品的欣赏分析。</p> <p>(6) 掌握中国红色音乐发展及作品分析。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2) 拓展文化视野, 发掘音乐听觉与欣赏能力、表现能力、和创造能力。</p> <p>(3) 培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>
		主要内容	<p>1. 学习音乐鉴赏的目的、意义。</p> <p>2. 音乐的基础知识。</p> <p>3. 中外音乐的发展过程及差异。</p> <p>4. 中外音乐的体裁及特征。</p> <p>5. 歌唱的发声原理与技巧。</p> <p>6. 运用歌唱技完成好音乐作品的演唱。</p> <p>7. 红色经典音乐作品。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有艺术专业中级职称。</p> <p>(2) 曾担任学院大学生艺术团指导老师。</p> <p>(3) 多次担任校内外大型文艺晚会策划、导演并多次获奖。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式, 教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法, 结合网络教学、自主学习等, 将艺术理论课程打造线上教学课程, 线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程。</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台等。</p> <p>4. 课程思政: 引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵, 弘扬中华美育精神, 鉴赏和学习中外先进文化艺术, 传承发展本民族传统文化, 增强文化自信、民族自信。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
31	书法鉴赏 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。</p>
		主要内容	<p>1. 中国书法知识。</p> <p>2. 中国书法的书体</p> <p>甲骨文、篆书、隶书、行书、草书、楷书。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 选派具有书法家协会会员资格的任教, 要求优秀的专业老师参加职业技能等级证书师资培训, 获得培训资质认证, 使主讲教师具备双师素质。</p> <p>2. 教学方法及手段: 积极参与书法创作和展出, 提升书法乐趣。注重通过课堂教学, 提高学生学习中国书法的兴趣, 让学生在书斋或者学校学习书法的训练目标不变, 以延伸教学目标的进一步扩大。</p> <p>3. 教学资源及平台: 教学资源根据职业技能等级标准, 与培训评价组织合作, 组织教师积极参与课程体系相配套的教材和培训资料开发, 并与在线开放课程建设相结合, 打造基于网络的多元化教学资源库。教学平台借用多媒体教学, 选配多功能书法鉴赏教学管理系统。启用多元教学措施, 以充分调动学生们的积极性。</p> <p>4. 课程思政: 本课程以弘扬祖国优秀传统文化为目的, 相信它会为学生扩展知识领域、陶冶艺术情操、继承古代优秀传统文化起到一定的促进作用。达到学生对书法艺术有一个基本直观地了解的目的。课程标准是学院依据专业人才培养</p>

			<p>方案课程设置,对课程培养目标、定位、课程教学内容、学时安排等做出规定的教育指导性文件。它是编写教材、实施教学与教学评价的依据,是管理和评价课程的基础。通过有效的教学手段和措施,使学生既有书法技能的训练提高,又锤炼了学生的意志和心境。</p> <p>5.考核评价:本课程总体成绩及每一节课对学生的评价都采用全过程评价,综合课前、课中和课后的各环节完成情况给出学生成绩,成绩评价体系科学。</p>
32	美术鉴赏 (2学分, 36学时)	教学目标	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)树立正确的审美观念,精神境界,培养高雅的审美素养。</p> <p>(2)提升人文素养、培养大国工匠精神,追求卓越的职业精神。</p> <p>(3)树立正确的社会主义核心价值观,增强文化自信,发扬爱国主义的精神。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)正确认识和理解美术的价值、功能以及美术作品的题材类别。</p> <p>(2)掌握中外绘画艺术作品的赏析方法、思路、眼光。</p> <p>(3)掌握中外雕塑艺术作品的赏析方法、思路、要点。</p> <p>(4)掌握中外建筑园林艺术作品的赏析方法、思路、精神探求。</p> <p>(5)掌握中外工艺美术作品的赏析方法。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)培养学生发现生活、学习和工作中美好事物的能力。</p> <p>(2)培养学生审美能力、欣赏能力和创造能力。</p> <p>(3)培养学生对中国传统艺术与文化的传承和发扬能力。</p>
		主要内容	<p>1.美术鉴赏的目的、意义。</p> <p>2.美术的基础知识。</p> <p>3.中外绘画作品的特点及名作解析。</p> <p>4.中外雕塑作品的特点及名作解析。</p> <p>5.中外建筑艺术特点。</p> <p>6.中国工艺美术及作品。</p>
		教学要求	<p>1.教学团队:</p> <p>(1)具有艺术专业中级职称。</p> <p>(2)曾担任学院大学生艺术社团指导老师。</p> <p>(3)多次指导学生艺术实践活动。</p> <p>2.教学方法及手段:</p> <p>教学过程采用“理论教学+课堂互动+分组任务+艺术实践”的教学模式,教学方法建议采用理论教学法、项目教学法、实践教学法,结合网络教学、自主学习等,将艺术理论课程打造线上教学课程,线下课程的打造更加突出艺术实践的教学模式。</p> <p>3.教学资源及平台:</p> <p>(1)在线资源:职教云慕课等在线课程。</p> <p>(2)教学平台:职教云平台等。</p> <p>4.课程思政:引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、塑造美好心灵,弘扬中华美育精神,鉴赏和学习中外先进文化艺术,传承发展本民族传统文化,增强文化自信、民族自信。</p> <p>5.考核评价:教学评价由过程性评价和终结性评价组成,采用线上与线下相结合,课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价。</p>
		教学目标	<p>1.素质目标:</p> <p>(1)树立积极向上的意识,具有清晰的人生目标并为此奋斗。</p> <p>(2)具有锲而不舍的意志力,能排除万难,坚持不懈。</p> <p>(3)具有未雨绸缪的思维方式。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)词汇及语法:要求扎实掌握常用词汇的用法、熟练运用基本语法规则;掌握认知的2800~3000阅读词汇。</p> <p>(2)阅读:理解生词不超过3%的中等难度的英语文章,掌握所读材料的主旨和大意;了解说明主旨和大意的事实和细节;有一定的阅读速度。</p> <p>(3)写作:了解及掌握各种应用文写作要求及格式。</p> <p>(4)翻译:理解英汉互译基本要求,掌握相关技巧。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)词类知识:熟练使用基本的2000~2400词汇。学生能根据词汇的搭配和</p>

33	进阶英语 (2 学分, 36 学时)		<p>语法知识作出正确的选择, 并根据需要改变部分选择项的形式。</p> <p>(2) 阅读能力: 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推理; 既理解个别词句的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 阅读速度达到每分钟 100—120 词文字。</p> <p>(3) 翻译能力: 能把中等及偏下难度的一般题材的文字材料进行英汉互译, 译文达意。</p> <p>(4) 写作能力: 具备遣词造句的能力; 能根据标题和提示写出 120-200 个单词的短文。</p>
		主要内容	<p>1. 词汇:</p> <p>(1) 构词法: 派生法及常用前缀和后缀; 合成法及合成规则和规律; 转换法及转换规则和规律。(2) 词的搭配; (3) 词的固定用法等。</p> <p>2. 语法:</p> <p>(1) 名词及冠词; (2) 形容词及副词; (3) 数词、介词及连词, (4) 句子结构; (5) 动词及时态与语态; (6) 非谓语动词; (6) 名词性从句; (7) 定语从句; (9) 状语从句; (10) 倒装与强调; (11) 虚拟语气; (12) 主谓一致与独立主格。</p> <p>3. 阅读:</p> <p>(1) 阅读技巧的讲解。</p> <p>(2) 阅读训练: 阅读各种题材包括社会文化、人物传记、科普、史地、政治、经济等, 体裁类别为议论文、记叙文、说明文、应用文等, 生词不超过 3% 的中等难度的文字材料并进行分析及讲解。</p> <p>4. 翻译:</p> <p>(1) 翻译技巧: 英译汉及汉译英的翻译技巧讲解。</p> <p>(2) 翻译训练: 各种句型及小短文的英汉互译。</p> <p>5. 写作:</p> <p>(1) 写作技巧: 各类议论文及应用文的写作技巧讲解。</p> <p>(2) 写作训练: 各种议论文及应用文的写作训练。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 具有英语专业硕士以上学位和教师资格证。</p> <p>(2) 具有英语专业八级证书。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>采用线上线下相结合的模式、教学练一体化教学模式: 课前线上预习; 课中采用项目教学法、任务教学法、案例教学法、情景教学法、混合教学法等进行教学; 课后线上复习巩固所学内容。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 在线资源: 职教云慕课等在线课程。</p> <p>(2) 教学平台: 职教云平台、云班课平台、I-smart 平台等。</p> <p>(3) 学习软件: Quizlet, 百词斩、每日英语听力、英语流利说、批改网。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生跨文化交际能力、爱国情怀及文化自信。帮助学生树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识。引导学生奋发向上、锲而不舍、排除万难及坚持不懈。</p> <p>5. 考核评价: 教学评价由过程性评价和终结性评价组成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 促进学生成长。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 具有问题探究意识、数学应用意识和团队协作精神;</p> <p>(2) 养成严谨、细致、规范的职业素养;</p> <p>(3) 具有科学思维、创新思维和辩证思维。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解极限与连续、导数与微分, 不定积分与定积分等基本概念;</p> <p>(2) 熟练掌握函数极限、导数与微分, 不定积分与定积分的基本理论、基本思想和计算方法;</p> <p>(3) 掌握建立数学模型的方法。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能计算函数的极限;</p> <p>(2) 能用求导公式、导数的四则运算和复合函数求导法则求解导数, 能求不定积分与定积分;</p>

34	高等数学 (2 学分, 36 学时)		(3) 能够建立简单数学模型; (4) 具有一定的分析问题和解决问题的能力; (5) 具有一定的抽象思维能力、逻辑推理能力和学习能力。
		主要内容	1. 极限与连续 (1) 极限的概念 (2) 极限的运算 (3) 函数的连续性 2. 导数与微分 (1) 导数的概念 (2) 导数的基本公式与四则运算 (3) 函数的微分 (4) 导数的应用与建模 3. 不定积分与常微分方程 (1) 原函数与不定积分的概念 (2) 不定积分的基本性质与基本公式 (3) 不定积分的基本运算 (4) 常微分方程初步及其应用 4. 定积分及其应用 (1) 定积分的概念与性质 (2) 微积分基本定律 (3) 定积分的换元积分法与分部积分法 (4) 定积分的应用与建模
		教学要求	1. 教学团队: (1) 具有数学专业硕士以上学位或副教授以上职称。 (2) 具有行业、企业定岗实践经历。 (3) 掌握专业学习和岗位实践中涉及的数学知识和思维能力。 2. 教学方法及手段: 采用课前线上预习、课中探究学习的教学练一体化教学模式, 课中主要包括六步教学法、案例教学法、探究式教学法、小组讨论法。教学手段主要包括: 电子课件、投影、视频、音频、教学软件, 部分高校专升本《高等数学》模拟或真题。 3. 教学资源及平台: (1) 在线资源: 慕课、智慧职教等在线课程 (2) 教学平台: 智慧职教等平台等 (3) 部分高校的高等数学专升本考试模拟及真题 4. 课程思政: 培养学生认真、精益求精、孜孜以求的品格, 具备理性分析问题的意识。 5. 考核评价: (1) 教学评价由过程性评价(占 60%)和期终考试(40%)组成, 过程性评价包括考勤、课堂作业、课堂表现构成, 采用线上与线下相结合, 课前、课中与课后相融合的模式进行多维立体化考核评价, 确保考核评价的及时性和有效性。 (2) 若专升本考试通过, 本课程可以免试。
		教学目标	1. 素质目标: (1) 继承中华民族的优秀文化传统, 增强文化自信, 培养学生的爱国情感和民族自豪感, 帮助学生提升人文素养。 (2) 增强对阅读与写作的兴趣和信心, 培养良好的阅读习惯和写作习惯。具备创新能力和实践能力, 能够在阅读和写作中展现个性和创意。 (3) 培养学生灵活思辨、求真务实、讲究时效和一丝不苟的写作态度, 为今后继续学习相关专业知识和走向社会的写作实践打下良好的基础。 (4) 培养学生爱岗敬业、团结协作、奋发有为等职业素养, 努力成为德艺双馨

35	阅读与写作(2学分, 36学时)		<p>的现代职业人。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握一定的文学基本知识, 熟悉不同文体的特点, 阅读各文体文学作品。</p> <p>(2) 了解文学鉴赏的基本原理, 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>(3) 掌握常用文体写作知识, 了解这些文体的写作格式和要求, 熟悉应用文体写作技巧。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 优化听说读写技能, 着重提升人际沟通、应用写作、鉴赏批评、职业适应等能力。</p> <p>(2) 具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力, 能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。</p> <p>(3) 能够书写工作和生活中常见的应用文体, 具有较强的观察能力, 思辨能力, 解决问题能力和创新思维能力。</p> <p>(4) 能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>
		主要内容	<p>1. 诗词、散文鉴赏</p> <p>2. 小说、戏剧鉴赏</p> <p>3. 公务文书写作</p> <p>4. 事务文书写作</p> <p>5. 日常文书写作</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>(1) 掌握本课程相关的基本理论和基本知识, 具有深厚的人文素养和高尚的人文精神。</p> <p>(2) 具备扎实的写作功底和实践能力, 有较高的教学水平。</p> <p>2. 教学方法及手段: 充分利用现代信息化手段, 采用角色扮演、情境模拟、任务驱动等教学方法, 培养学生的独立学习、独立工作的能力, 以学生参与为主, 教师引导为辅的授课模式。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>(1) 教学资源: 国学网、求是网、人民网、学习强国 APP。</p> <p>(2) 教学平台: 云课堂。</p> <p>4. 课程思政: 培育学生的道德素养、创新批判性思维和工匠意识, 养成实事求是、求真善美的科学态度; 养成谦让、诚信、刚毅的品格, 形成豁达、乐观、积极的人生态度; 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神, 树立文化自信。</p> <p>5. 考核评价: 形成性评价与终结性评价相结合, 以形成性评价为主; 试卷考试和技能考核相结合, 以技能考核为主。形成性评价主要包括出勤率、课堂参与、作业、课后实训活动等, 终结性考核为理论考试。</p>

2. 专业（技能）课程

表 6-5-4 专业必修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
36	Q 保险基础 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 提升学生风险防范意识, 增强职业荣誉感、责任感和道德感; 培养契约精神、严谨细致、公平公正的工作作风和遵纪守法意识。</p> <p>2. 知识目标: (1) 掌握风险、风险管理、保险的基础知识。 (2) 掌握认识保险合同、保险合同订立、变更、终止、争议处理知识。 (3) 掌握保险经营四大原则等知识。 (4) 熟悉人身和财产保险业务体系、产品体系及相关产品。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能分析风险三要素、用合适的风险管理方法解决问题; (2) 能解释保险合同基本条款、能填写投保单; 会分析处理保险纠纷、能办理保险合同订立、变更、解除等业务; (3) 能进行理赔责任判定, 进行理赔、代位追偿和重复分摊计算; (4) 能进行人身和财产保险产品辨析、能解读条款。</p>
		主要内容	<p>1. 风险与保险 (1) 认识风险。 (2) 风险管理。 (3) 认识保险。</p> <p>2. 保险合同业务处理 (1) 认识保险合同。 (2) 保险合同的订立、履行。 (3) 保险合同的变更和终止。 (4) 保险合同的争议处理。</p> <p>3. 保险经营原则及其运用 (1) 最大诚信原则及其运用。 (2) 保险利益原则及其运用。 (3) 近因原则及其运用。 (4) 损失补偿及其派生原则的运用。</p> <p>4. 解读保险产品 (1) 人身保险产品分析。 (2) 财产保险产品分析。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度, 结合聘请校企合作单位的企业专家参与操作性、技能性较强的实训教学, 有效解决实训教学中的难点问题。</p> <p>2. 教学方法及手段: 灵活运用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法、情境教学法, 帮助学生理解课程中的重点、难点和较为抽象的内容。</p> <p>3. 教学资源及平台: 爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源, 国家金融专业教学资源库与国家规划教材。</p> <p>4. 课程思政: 使学生理解保险行业存在与发展的意义, 增强学生的行业认同感和职业荣誉感; 引导学生树立正确的价值观、道德观和职业观。培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的技术技能型人才。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5.考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式。
37	◆风险管理 (3 学分, 48 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生的风险意识和法制意识; (2) 培养学生诚信友善、专业高效、以客户为中心的服务意识; (3) 培养学生严谨细致、守法合规、开拓创新的工作作风。 2. 知识目标: (1) 熟悉风险、风险管理的概念与分类; (2) 掌握风险识别、评估的方法; (3) 掌握控制型和财务型风险管理手段; (4) 熟悉风险管理决策的方法。 3. 能力目标: (1) 能够进行风险识别、分析、评估; (2) 能够选择恰当的风险管理措施; (3) 能够运用风险管理知识为企业和个人及家庭制定风险管理方案。
		主要内容	1. 风险与风险管理。 2. 风险识别。 3. 风险评估。 4. 风险管理措施。 5. 风险管理决策。
		教学要求	1. 教学团队: 组建双师型教学团队, 双师素质教师占专业教师比例超过 65%, 副高以上职称教师占 40%以上。 2. 教学方法及手段: 课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体地位, 综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法等教学方法。 3. 教学资源及平台: 爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源。 4. 课程思政: 诚实守信、守法合规、严谨细致、社会责任。 5. 考核评价: 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分, 其中过程考核占 40%, 期末考核占 60%。
38	Q 经济学基础 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力。 (2) 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。 (3) 培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。 2. 知识目标: (1) 掌握经济学的基本理论和主要研究内容。 (2) 熟悉经济学专业术语和基本原理。 (3) 对简单经济学现象做出正确分析和预测。 (4) 了解宏观经济学的基本框架。 3. 能力目标: (1) 能够对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。 (2) 分析经济的基本运行规律, 加深对经济社会现象的理解。 (3) 应用经济学的基本概念和原理分析实际问题。
		主要内容	1. 项目一: 认识经济学。 2. 项目二: 认识市场——需求与供给。 3. 项目三: 学会理性消费——消费者行为理论。 4. 项目四: 透视厂商行为——生产者行为理论。 5. 项目五: 洞悉市场结构与厂商均衡。 6. 项目六: 市场失灵与政府干预。 7. 项目七: 开启宏观经济之门——国民收入核算与决定。
		教学	1. 教学团队: 任课教师具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		要求	<p>和财经法规教育。</p> <p>2. 教学方法及手段: 灵活运用讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、自我探究、头脑风暴、线上线下混合式教学等多种教学方法组织教学, 并通过密切联系生活中的经济现象和案例, 将抽象问题具体化、形象化, 让学生在学中做、做中学, 融“教、学、做”为一体, 让学生能更加准确和深入地理解经济学的基本原理、基本知识和基本概念。</p> <p>3. 教学资源及平台: 本课程建设有完善的课程资源, 包括每个知识点的微课教学视频、PPT 课件、习题库等, 并且定期在职教云和智慧职教 MOOC 学院开课。校内有智慧教室、多媒体教室平台。</p> <p>4. 课程思政: 本课程充分挖掘“责任意识、质量意识、理性消费观念、诚信守法意识、劳动精神、团队合作精神、社会主义核心价值观、爱国情感、中华民族自豪感、我国社会主义制度的优越性”等思政元素, 与课程教学内容有机结合、无缝衔接, 达到育人润物无声的目的。</p> <p>5. 考核评价: 采取过程性考核与期末终结性考核相结合的方式对学生进行考核与评价, 其中过程性考核占 60%, 期末终结性考核(期末考试成绩)占 40%。</p>
39	◆财产 保险实务 (3 学 分, 48 课 时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的价值观、人生观、职业道德素养。</p> <p>(2) 培养遵纪守法的自觉性, 及爱岗敬业的精神。</p> <p>(3) 培养学生沟通协调能力和集体主义精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解财产保险的分类、特点, 业务经营的环节。</p> <p>(2) 理解财产保险的特征、职能和作用, 理解财产保险合同的特征。</p> <p>(3) 熟悉财产保险承保、理赔的业务流程。</p> <p>(4) 掌握财产保险的含义、主要内容、险种。财产保险合同的合同、构成要素等。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能区分财产保险的不同险种。</p> <p>(2) 能辨析财产保险合同与一般商业合同的区别。</p> <p>(3) 能解读财产保险合同条款, 辨析险种, 进行保险实务案例分析。</p> <p>(4) 能进行财产保险承保、核保、理赔业务处理。</p>
		主要内容	<p>1. 初识财产保险。</p> <p>2. 熟悉财产保险合同。</p> <p>3. 熟悉财产保险经营原则。</p> <p>4. 掌握企业财产保险。</p> <p>5. 掌握家庭财产保险。</p> <p>6. 掌握财产保险的承保和理赔。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队:</p> <p>主讲教师及团队具备“双师型”素质, 具备本科以上学历, 讲师或以上职称。五年以上教学经验, 三年以上本课程教学经验。</p> <p>2. 教学方法及手段:</p> <p>灵活运用课堂讲授、任务驱动、案例分析、分组讨论、头脑风暴等多种教学手段, 帮助学生对财产保险有较为清晰的认识。</p> <p>3. 教学资源及平台:</p> <p>职教云平台, 本课程教学团队制作的 MOOC 教学资源。</p> <p>4. 课程思政:</p> <p>帮助学生树立正确的价值观、人生观、职业道德素养, 培养学生遵纪守法的自觉性, 及爱岗敬业的精神。</p> <p>5. 考核评价:</p> <p>采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
40	◆人身 保险实务 (3学 分, 48课 时)	教学目标 1. 素质目标: (1) 培养强烈的职业责任心, 较强的风险意识和客户服务意识、良好职业道德; (2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神; (3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质; (4) 培养学生主动针对问题深入探究的精神, 以及抗挫折的心理承受能力。 2. 知识目标: (1) 掌握人身保险相关知识; (2) 掌握人身保险合同的主体、客体, 熟悉合同的内容; 掌握标准条款和附加特约条款。 (3) 熟悉各种人身保险产品的概念、特点、分类、条款、承保与理赔, 掌握其适用对象。 3. 能力目标: (1) 能合理确定保险金额; (2) 能正确填写投保单; (3) 能进行人身保险赔案处理; (4) 能解读人寿保险条款; (5) 能设计人身保险计划书。	
		主要内容 本课程基于人寿保险公司的营销、核保、理赔或客户服务工作等岗位(群)工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 包括: 1. 初识人身保险。 2. 人身保险合同。 3. 人寿保险产品。 4. 人身意外伤害保险产品。 5. 健康保险产品。	
		教学要求 1. 教学团队: 主讲教师及团队要求: 主讲教师及团队具备“双师型”素质, 具备本科以上学历, 讲师或以上职称, 五年以上教学经验, 三年以上本课程教学经验。 2. 教学方法及手段: 能灵活运用课堂讲授、任务驱动、案例分析、分组讨论、头脑风暴等多种教学手段, 通过教学使学生对财产保险有较为清晰的认识。 3. 教学资源及平台: 充分利用职教云平台, 结合本课程教学团队制作的 MOOC 教学资源, 开展线上线下混合式教学。 4. 课程思政: 培养学生风险意识及精益求精的工匠精神; 树立职业认同感, 增强职业责任心及客户服务意识; 引导学生形成遵法守纪、履行道德准则的行为规范。 5. 考核评价: 采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式, 切实提升教学效果。	
41	Q 市场营 销基础 (2学 分, 32学 时)	教学目标 1. 素质目标: (1) 具有爱岗敬业的精神和强烈的法律意识。 (2) 具备良好的市场营销职业道德和身心素质。 (3) 具备认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。 (4) 具备市场营销方面的竞争意识和分析研判、科学决策能力。 2. 知识目标: (1) 掌握市场营销的基本知识。 (2) 理解不同阶段市场营销观念的内涵。 (3) 理解市场营销环境的内容和 SWOT 分析方法。 (4) 掌握消费者购买决策分析的方法和内容。 (5) 了解市场营销调研。 (6) 掌握目标市场营销战略的方法。 (7) 掌握市场营销战略(产品、定价、促销和分销战略)的方法。 (8) 了解营销企划、组织与控制的内容。 3. 能力目标:	

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			(1) 能够正确认识市场营销。 (2) 能够判断不同阶段市场营销观念的区别。 (3) 能够根据市场营销环境对企业进行 SWOT 分析。 (4) 能够独立实施市场营销调研。 (5) 能够结合企业实际制定目标市场营销战略。 (6) 能够结合企业实际制定市场营销战略。 (7) 能够进行营销计划、组织与控制。
		主要内容	1. 初识市场营销。 2. 分析市场营销环境。 3. 分析消费者行为。 4. 进行市场营销调研。 5. 制定目标市场营销战略。 6. 制定市场营销策略 (4P)。 7. 实施营销计划、组织与控制。
		教学要求	1. 教学团队: 教师具备现代营销领域广博的知识和文化素养, 能熟练运用现代化教学手段开展教学, 并具有一定的教育科研能力。具有市场营销相关专业本科及以上学历, 或者具备市场开拓、产品销售和营销策划相关工作从业经历。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、案例教学法、情景教学法、项目教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 将社会主义核心价值观有机融入市场营销理念, 培养学生爱岗敬业的精神和强烈的法律意识, 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。 5. 考核评价: 实施项目化考核, 分组展示、小组互评形成过程性评价。过程性评价和终结考核相结合, 过程性评价 50%, 终结考核占 50%。
42	金融学基础 (2 学分, 36 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心、遵守金融法规等基本的金融素养。 (2) 通过金融交易学习等, 培养学生职业责任感和职业道德感。 (3) 通过对我国现行的金融制度与金融政策实施效果预测或分析, 使学生理解国家金融制度与国家金融调控政策的优越性培养学生的爱国情怀。 2. 知识目标: (1) 掌握货币与货币制度。 (2) 会对信用进行分类, 并熟练掌握单利与复利的计算方法。 (3) 熟悉银行、证券、保险等金融机构, 以及担保、信托等非银行类金融机构。 (4) 了解金融市场的功能, 掌握货币市场与资本市场的分类。 (5) 掌握货币需求与供给, 并能对货币分类 (M0, M1, M2)。 (6) 掌握货币政策的基本操作, 并对国家宏观调控进行解释。 (7) 掌握基本的国际金融知识, 分清外汇标价, 会进行汇率计算。 3. 能力目标: (1) 能解释一些货币现象, 并对国家执行的货币政策有清楚的理解。 (2) 维护自己与客户的征信记录, 并能对大数据征信有更深入的理解与应用。 (3) 能根据各种金融机构的特征, 掌握其工作流程。 (4) 具备一定的分析和解决金融问题的能力。
		主要内容	1. 货币与货币制度。 2. 信用与利率。 3. 金融机构。 4. 商业银行。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5. 金融市场。 6. 货币供求与均衡。 7. 货币政策与宏观调控。 8. 国际金融等。
		教学要求	1. 教学团队: 建有一支熟悉金融运行基本原理, 能融合职业资格证书考证对金融知识和技能的相关要求, 具备丰富的教学经验及课堂组织能力, 有很强责任心的专任教学团队; 并有来自银行、证券、保险公司一线, 具有丰富工作经验的人员作为校外专家。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、金融知识竞赛等。 3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外有银行、证券、保险公司等作为课程实践教学基地。 4. 课程思政: 通过现代金融基础课程的学习, 使学生具备诚信、细心等优秀品质和遵守金融法规等良好金融素养, 培养学生职业责任感和职业道德感。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时 60%+期末闭卷考试 40%。
43	会计基础与实务 (2 学分, 36 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德。 (2) 坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识。 (3) 分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 (4) 勤学思辨、参与决策、服务领导的管理意识。 2. 知识目标: (1) 了解会计概念、职能、历史。理解会计核算基本前提和核算一般原则。 (2) 理解会计要素、会计科目和会计账户。 (3) 掌握会计等式和借贷记账法。 (4) 掌握企业日常业务原始凭证的填写与核算。 (5) 掌握日常业务的账务处理和核算原理。 (6) 掌握会计报表的概念、分类。 (7) 掌握财产清查方法。 3. 能力目标: (1) 能够运用会计最基本的知识, 结合业务财务形成职业判断。 (2) 能够完成本专业原始凭证填制和审核。 (3) 能够进行本专业简单财产清查工作。 (4) 能够初步了解公司财务报表并进行简单分析。能够制作本专业日常工作报表。
		主要内容	1. 会计概念、发展历程及会计的职能。 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六大要素和等式。 3. 六大类的会计科目和账户。 4. 借贷复式记账的概念、六大类的账户结构、记账规则。 5. 借贷记账法下主要经济业务的账务处理。 6. 会计凭证的概念、原始凭证的填制和审核、记账凭证填制和审核。 7. 设置和登记会计账簿。 8. 财产清查的概念、原因及清查方法和分类。 9. 日常业务账务处理实训。 10. 资产负债表、利润表财务报表的编制和简单分析。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		教学要求	<p>1. 教学团队: 建立由会计教师、企业导师组成“1+X”专兼职教学团队。</p> <p>2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理论教学、实践教学、任务教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、角色扮演等, 以提高会计课教学的吸引力、感染力和有效性。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室、实训室、云上实训平台等; 校外有诚鑫、茶颜、书谧、丰汇银佳等实践教学基地。教学资源包括教材、慕课、学习网站等。</p> <p>4. 课程思政: 培育学生客观公正、诚实做事、坚持准则的职业素养; 养成实事求是、崇尚真知的工作态度和精益求精的工匠精神; 培养学生参与企业决策、服务企业的管理意识和企业兴国强家的家国情怀;</p> <p>5. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合; 平时 50%+期末闭卷考试 50%。</p>
44	保险医学 (2 学分, 36 课时)	教学目标	<p>1. 素质目标: (1) 增强“诚信友善、专业高效、主动热心”保险服务意识。 (2) 养成团队协作、严谨求实、创新实践的工作作风。 (3) 培育爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标: (1) 了解保险医学的起源与发展。 (2) 熟悉疾病与健康概念、健康管理的概念及其在保险实务中的作用。 (3) 熟悉保险医学与临床医学的区别、病历在保险实务中的应用。 (4) 掌握人体解剖结构、常用临床检查的临床意义。 (5) 掌握常见疾病的病因、临床表现以及治疗原则。</p> <p>3. 能力目标: (1) 能够解说医学术语, 有效展业。 (2) 能够分析客户的人身健康风险, 做出合理的承保结论。 (3) 能够分析保险事故, 界定保险责任, 识别保险欺诈。 (4) 能够为客户提供健康管理服务。</p>
		主要内容	<p>1. 认知保险医学。 2. 认知疾病与健康。 3. 认知人体解剖结构与生理功能。 4. 认知保险实务中的体检项目。 5. 认知病历文书在保险实务中的应用。 6. 认知常见内科疾病在保险实务中的应用。 7. 认知保险实务中常见妇科系统疾病。 8. 认知保险实务中常见儿科疾病。 9. 认知保险实务中常见外科疾病。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 组建双师型教学团队, 课程团队教师的职称、年龄、学历、学缘等方面梯队结构合理。</p> <p>2. 教学方法及手段: 以保险实务技能与医学素养培养为主线, 采用任务驱动、项目导向情景模拟、角色扮演、案例分析、实操训练等多样化教学, 构建“教学做评”一体化的教学模式, 践行以学生为主体的教学理念。借助职教云搭建课程资源, 从课前、课中以及课后三个维度拓展学习空间, 按照“课前启发, 课中内化、课后转化”环节, 实施线上线下混合式教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5.考核评价: 采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核包括课前、课中和课后等三个阶段。终结性评价主要采用纸质试卷。评价主体多元化, 既有教师, 也有同学。评价内容注重理论与实践相结合。
45	▲讲师专业表达能力训练 (PTT)(2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1.素质目标: 遵守保险教育培训从业人员的职业道德, 依法合规; 具备科学的保险培训理念, 执行力较强。</p> <p>2.知识目标: 熟悉并掌握培训讲师的基本授课技巧; 熟悉培训讲师的现场组织与掌控方式。</p> <p>3.能力目标: 能够有效运用表达讲授与课堂控场技巧模拟培训授课。</p>
		主要内容	<p>1.讲师心态调试。</p> <p>2.讲师手势修炼。</p> <p>3.讲师开场技巧。</p> <p>4.讲师精彩演绎技巧。</p> <p>5.讲师控场技巧。</p> <p>6.讲师结尾技巧。</p>
		教学要求	<p>1.教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上讲师岗位工作经验。</p> <p>2.教学方法及手段: 采用专家式研讨、案例分析、情境演绎、头脑风暴、问题树分析法、新闻发布会等。</p> <p>3.教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4.课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5.考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p>
46	▲保险职场经营管理 (3 学分, 54 课时)	教学目标	<p>1.素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有良好的协调沟通能力、自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>2.知识目标: 掌握会报管理、活动管理、目标管理、表报管理、教育训练、风险防控等方法。</p> <p>3.能力目标: 熟练利用职场管理的基本知识与技巧, 有针对性地改善保险营销职场现状。</p>
		主要内容	<p>1.保险营销基本制度。</p> <p>2.会报管理。</p> <p>3.活动管理。</p> <p>4.目标管理。</p> <p>5.表报管理。</p> <p>6.教育训练。</p> <p>7.风险防控。</p>
		教学要求	<p>1.教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上职场管理岗位经验。</p> <p>2.教学方法及手段: 用卡片式训练法、情境演绎法、专家式研讨、头脑风暴、六顶思考帽、问题树分析法、经验萃取等。</p> <p>3.教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4.课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5.考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			占 50%。
47	▲保险讲师实务(3 学分, 48 学时)	教学目标	1. 素质目标: 提高对培训讲师的职业认同感, 培养互助合作、细致认真和精益求精工匠精神。 2. 知识目标: 掌握保险讲师工作职责和培训课程研发的方法。 3. 能力目标: 能够利用科学方法开发较完善的培训课程。
		主要内容	1. 保险讲师工作职责。 2. 课程研发流程。 3. 需求分析。 4. 目标设计。 5. 整体设计方法。 6. 单元设计方法。 7. 阶段性评估修订方法。 8. 实施培训课程技巧。 9. 培训效果评估。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上职场管理岗位经验。 2. 教学方法及手段: 用卡片式训练法、情境演绎法、专家式研讨、头脑风暴、六顶思考帽、问题树分析法、经验萃取等。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。教材: 行业教材《培训课程开发实务手册》。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 30%, 作品考核 20%, 终期考核占 50%。
48	▲保险营销技巧(3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神。 2. 知识目标: 了解保险销售模式; 掌握客户投保行为分析和保险产品分析的方法。 3. 能力目标: 熟练运用保险销售技巧, 从而具备从事保险销售工作所必需的销售知识和销售技能。
		主要内容	1. 保险营销技巧概论。 2. 客户投保行为分析。 3. 保险销售模式探究。 4. 保险销售步骤与技巧。 5. 保险产品分析。 6. 保险建议书的设计与制作。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 教学方法及手段: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神。 5. 考核评价: 过程性评价和终结考核相结合。
		教学目标	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
49	保险营销策划实务 (3 学分, 48 课时)		<p>2. 知识目标: 全面巩固和总结营销策划的基本概念; 能够分析企业、市场与消费者相关情况; 掌握营销策划的各种方略。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、并能够熟练运用营销策划的策划书的撰写。</p>
		主要内容	<p>1. 营销策划导论。</p> <p>2. 营销策划程序与方案撰写。</p> <p>3. 营销策划分析。</p> <p>4. 产品策划。</p> <p>5. 促销策划原理与方法。</p> <p>6. 营销推广策划。</p> <p>7. 广告策划。</p> <p>8. 营销渠道网络策划。</p> <p>9. 营销战略策划。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价和终结考核相结合。</p>
50	★保险营销团队管理 (3 学分, 48 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 遵守保险营销团队管理从业人员的职业道德, 依法合规; 具备科学的经营管理理念, 进行标准化与规范化经营。</p> <p>2. 知识目标: 掌握团队增员、团队构建、团队激励、团队沟通、团队冲突处理、团队领导的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用团队管理的方法与技巧有效管理保险营销团队。</p>
		主要内容	<p>1. 走进团队。</p> <p>2. 团队增员。</p> <p>3. 团队协助。</p> <p>4. 团队激励。</p> <p>5. 团队沟通。</p> <p>6. 冲突领导。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价和终结考核相结合。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
51	▲保险客户服务 (3 学分, 48 课时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养学生的职业认同感; (2) 培养学生细致、耐心、认真负责的客户服务意识; (3) 培养学生诚实守信、吃苦耐劳的品质。 2. 知识目标: (1) 了解保险客户服务的基本内容; (2) 掌握保险客户服务的操作技巧。 3. 能力目标: (1) 能够利用所学知识和技能做好保险客户服务工作。
		主要内容	1. 初识保险客户服务。 2. 客户选择与开发。 3. 客户服务礼仪。 4. 保全服务。 5. 客户投诉。 6. 客户维护。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具有全日制硕士研究生及以上学历; 2. 教学方法及手段: 任务驱动法, 以保险客户服务工作任务分解成一个个小工作任务, 实现教学目的; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 培养学生的职业认同感和细致、耐心、认真负责的客户服务意识。 5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。
52	健康管理 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 能从宏观的角度去认识健康管理的作用, 树立大健康观念。 (2) 具有良好的沟通交流能力。 (3) 养成团队协作、严谨求实、创新实践的工作作风。 (4) 关心、尊重、体贴、爱护服务对象, 具备高尚的职业道德和良好的职业素质。 (5) 培育爱岗敬业的劳动精神和精益求精的工匠精神。 (6) 培养批判性思维, 具有终身学习的理念。 2. 知识目标: (1) 了解健康管理概论、临床医学及预防医学等相关知识。 (2) 掌握慢性病高危人群筛查方式, 熟悉健康检测与监测以及借助可穿戴设备实施连续动态跟踪随访、生活方式干预管理等内容。 3. 能力目标: (1) 能够理解并熟知临床医学、现代诊断技术、预防医学等的医学基础知识, 促进保险业良性发展。 (2) 能应用实验室诊断的知识解读化验报告单并分析、评估健康风险, 熟悉体检项目的流程及注意事项, 为客户提供帮助。 (3) 重视健康管理教育的重要性, 能够运用沟通技巧与客户进行交流, 完成健康教育工作, 减少客户健康风险的发生, 维护客户健康状态。 (4) 能应用健康管理的基本策略为客户制定健康管理方案, 引导客户养成良好的生活方式, 获得良好的健康状态。
		主要内容	1. 初识健康管理。 2. 临床医学基础知识。

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
53	意健险实务(2学分, 32学时)		<p>3. 预防医学基础知识。</p> <p>4. 常见慢性非传染性。</p> <p>5. 营养与食品安全。</p> <p>6. 身体活动基本知识。</p> <p>7. 健康教育。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 授课教师需具有高校教师资格及健康管理专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操和良好的师德师风, 能开展课程思政, 有扎实学识、有仁爱之心; 具有健康管理、临床医学、基础医学、药学等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用信息平台, 实施“线上+线下”混合式教学模式, 拓展课堂的广度与深度。采用传统的课堂讲授教学法, 并注重启发式教学、案例式教学法、参与式教学法、自主探索学习、讨论教学法、“合作学习”教学法等多元教学方法的创新与使用。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云和MOOC学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 以课程目标为导向, 采用知识考核与能力考核相结合、过程性与结果性考核相结合, 全面考核学生对知识的掌握和运用, 以考辅教、以考促学, 引导学生自主学习、探索性学习、实践性学习。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生诚实守信、遵纪守法的职业素质;</p> <p>(2) 培养学生创造性思维能力和团队合作精神;</p> <p>(3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质;</p> <p>(4) 加强探究型自主学习的能力。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 理解健康险、意外险相关知识;</p> <p>(2) 熟悉我国健康保险、意外险产品;</p> <p>(3) 了解意健险营销、承保、理赔以及客户服务等业务及基本流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能正确解读健康保险、意外险合同条款;</p> <p>(2) 能进行健康保险、意外险的营销、承保、理赔、客服等实务操作;</p> <p>(3) 能利用健康保险、意外险条款进行案例分析。</p>
53	意健险实务(2学分, 32学时)	主要内容	<p>1. 初识健康保险。</p> <p>2. 健康保险合同。</p> <p>3. 健康保险产品。</p> <p>4. 健康保险承保。</p> <p>5. 健康保险理赔。</p> <p>6. 意外险产品。</p> <p>7. 意外险承保理赔。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 由熟悉相关专业及专业方向实务操作的教师进行授课, 教师均具备良好的专业素养和严肃认真的教学态度。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用信息化教学手段, 充分考虑学情, 运用课堂讲授、分组讨论、案例分析、行动教学、任务驱动等多种教学方法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 课程采用模块化设计、任务驱动的教学模式, 突出学生的主体地位, 综合运用知识讲授法、案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法等教学方法。</p> <p>4. 课程思政: 使学生理解意健险存在与发展的意义, 增强学生的行业认同感和职业荣誉感; 引导学生树立正确的价值观、道德观和职业观, 培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的技术技能型人才。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			5. 考核评价: 构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系, 注重学生自主学习能力的培养。
54	▲新媒体营销 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业。</p> <p>(2) 养成团队合作、精益求精的职业素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 了解新媒体运营工作主要内容和特点。</p> <p>(2) 了解网络舆情管控要求。</p> <p>(3) 掌握新媒体推广策略和新媒体运营要求。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 具有新媒体图文音视频处理能力, 具有灵活运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 认知新媒体营销概念与特征。</p> <p>2. 网络信息内容生产者应遵守的行为准则。</p> <p>2. 图文排版、动态页面设计、音视频处理技能。</p> <p>3. 微博、微信等平台的运营。</p> <p>4. 社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上新媒体相关岗位经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: 通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段, 加强职业能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。教材: “课岗赛训” 新形态一体化规划教材《新媒体营销》。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 考察学生微信、微博、抖音等各种新媒体平台操作和营销、新媒体图文设计、音视频制作的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。</p>
55	培训项目运作与管理 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业。</p> <p>(2) 养成团队合作、精益求精的职业素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握培训项目研发的相关知识;</p> <p>(2) 掌握培训项目流程运作的知识结构与内容。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 熟练应用培训运作项目的各种流程、技巧、工具;</p> <p>(2) 具备临机应变与解决问题的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 培训班运作技巧。</p> <p>2. 培训班需求调研与分析。</p> <p>3. 培训计划编排。</p> <p>4. 培训训后评估与分析。</p> <p>5. 培训课程体系搭建。</p> <p>6. 培训预算与管理。</p> <p>7. 培训师资体系搭建。</p> <p>8. 培训项目设计与体验。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上讲师岗位经验。</p> <p>2. 教学方法及手段: 项目化教学方法, 通过小组进行培训项目设计, 并体验培训项目</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>全流程。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 30%, 作品考核 20%, 终期考核占 50%。</p>
56	★国寿 预备讲师 订单特色 课(2 学 分, 36 学 时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有良好的协调沟通能力、自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握会报管理、活动管理、目标管理、销售技术、职场标准化建设的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能熟练的开展营销职场的基础管理工作。</p>
		主要内容	<p>1. 营销职场经营管理的基本原理。</p> <p>2. 会议经营。</p> <p>3. 活动管理。</p> <p>4. 目标管理。</p> <p>5. 专业销售技术。</p> <p>6. 职场标准化建设。</p> <p>7. 职场功能组运作。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上讲师岗位经验, 本课程的教师由订单企业委派开展教学。</p> <p>2. 教学方法及手段: 讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 注意保险职业精神、工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价和终结考核相结合。</p>
57	社会实践 (含劳动 实践)(4 学分, 96 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养工作信心、沟通合作能力和责任感。</p> <p>2. 知识目标: 巩固所学知识, 明了岗位内涵和从业条件。</p> <p>3. 能力目标: 通过实践掌握专业能力, 为做好岗位实习和毕业设计打好基础。</p>
		主要内容	<p>1. 岗位认知。</p> <p>2. 岗位实践。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 职教云平台。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价与综合考核相结合。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、敬业精神、创新思维。</p> <p>2. 知识目标: 掌握风险分析与管理、保险产品分析、人身保险实务、讲师组训实务的基本方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够胜任保险讲师岗位的工作。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
58	综合实训 (6 学 分, 96 学 时)	主要内容	1. 风险分析与管理。 2. 保险产品分析。 3. 人身保险实务。 4. 讲师组训实务。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法。 3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 5. 考核评价: 过程性评价和终期考核相结合。过程性评价 30%, 终期考核占 70%。
59	岗位实习 (24 学 分, 576 学时)	教学目标	1. 素质目标: 全面培养学生职业意识、岗位意识、劳动观念、团队意识和合作精神。 2. 知识目标: 通过岗位实习, 把所学专业知识运用到实际岗位, 巩固所学知识, 并从实际工作中学习新的知识。 3. 能力目标: 通过岗位实习, 提升学生的专业技能, 提高分析问题、解决问题及适应社会的能力, 为顺利就业打下坚实的基础。
		主要内容	1. 岗位认知。 2. 岗位跟学。 3. 顶岗作业。 4. 实习总结。
		教学要求	1. 教学团队: 具有相关岗位实际工作经验的教师。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法。 3. 教学资源及平台: 职教云平台。 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 5. 考核评价: 过程性评价与综合考核相结合。
60	毕业设计 (2 学 分, 48 课 时)	教学目标	1. 素质目标: 全面培养学生的独立思考和团队合作精神。 2. 知识目标: 全面巩固和总结本专业所学的专业知识, 掌握本专业结构和内涵。 3. 能力目标: 培养学生理论结合实际、分析解决问题、创新和综合专业能力。
		主要内容	1. 选题。 2. 结合岗位实习撰写毕业设计大纲。 3. 完成任务书。 4. 搜索资料、实地调研、撰写初稿。 5. 修改。 6. 定稿。 7. 答辩。 8. 挂网。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。 2. 教学方法及手段: 任务驱动法、现场体验法, 选定题目, 收集资料和调研, 撰写、修改作品。 3. 教学资源及平台: 职教云平台。 4. 课程思政: 融入良好的职业素养, 严谨细致的工作作风和工匠精神。 5. 考核评价: 过程性评价与综合考核相结合。

表 6-5-5 专业限选课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
61	保险消费者行为分析 (2 学分, 36 学时)	教 学 目 标	<p>1. 素质目标: 培养学生学习、需求与动机、态度、个性、自我概念、生活方式等相关消费者心理学理论及其在营销中的应用。</p> <p>2. 知识目标: 掌握保险消费者的心理特点和规律, 根据不同保险消费者的心理需求, 制定相应的保险营销策略。</p> <p>3. 能力目标: 能够初步研究保险消费者的购买决策过程, 并运用这些研究结论评价和改进产品的营销策略。</p>
		主 要 内 容	<p>1. 感觉与知觉。</p> <p>2. 需要与动机。</p> <p>3. 情绪与情感。</p> <p>4. 学习与记忆。</p> <p>5. 态度与个性。</p> <p>6. 环境与行为。</p> <p>7. 自我概念。</p> <p>8. 消费者决策。</p>
		教 学 要 求	<p>1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者全日制硕士研究生及以上学历。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法; 案例教学法; 情景教学法。</p> <p>3. 教学资源及平台: 多媒体教室、智慧职教云和 MOOC 学院平台, 同步上线课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价和终期考核相结合。过程性评价 30%, 终期考核占 70%。</p>
62	保险运营数据分析 (2 学分, 36 学时)	教 学 目 标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养学生以客户的利益为中心、诚实守信的职业素质。</p> <p>(2) 培养学生的创造性思维能力和团队合作精神。</p> <p>(3) 培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。</p> <p>(4) 培养学生数据意识、数据分析素养。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握 EXCEL 基本操作。</p> <p>(2) 理解保险公司 KPI 考核体系。</p> <p>(4) 掌握数据清洗、分类处理的方法、步骤。</p> <p>(5) 掌握“数据分析”功能。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够完成 EXCEL (排序、筛选、运算、匹配、数据透视表) 操作。</p> <p>(2) 能够计算 KPI 指标。</p> <p>(3) 能进行数据清洗、分类汇总。</p> <p>(4) 能在 EXCEL 中加载“数据分析”功能; 对数据进行统计描述、同比环比趋势结构分析。</p> <p>(5) 能撰写简单的业务报告, 对报告进行分析解读。</p>
		主 要 内 容	<p>本课程基于保险机构各岗位工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险行业的日常生产运作情况, 包括:</p> <p>1. EXCEL 功能概述。</p> <p>2. 金融业务统计报表制度。</p> <p>3. 保险公司 KPI 考核体系。</p> <p>4. EXCEL 数据清洗、处理、分析 (销售额趋势、利润预测、同比、环比、分组、结构分析等)。</p> <p>5. 报告撰写与分析。</p>
		教 学	<p>1. 教学团队: 本课程由具备计算机应用、数据分析基础并熟悉保险公司各岗位具体</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
		要求	<p>工作的师资队伍授课。</p> <p>2.教学方法及手段:拓展巩固信息素养课程成果,主要采用任务驱动式教学方法,使用尝试教学法通过构建探究学习环境、鼓励生生交流,以实践为主要教学手段,达成学生为中心的竞逐探究过程。</p> <p>3.教学资源及平台:课程采用 ICVE 智慧职教平台保险运营数据分析线课程、I 博导平台“1+X”商务数据分析资源、民政部官网资源等。</p> <p>4.课程思政:课程立足于当前中国式现代化建设成果,以保险业数字化为背景组织教学资源,强化国家认同、行业认同、职业认同,培育敬业、精益、专注、创新的工匠精神。</p> <p>5.考核评价:课程采用过程性评价和终期考核相结合,能力、素质评价为主,知识评价为辅的考核评价模式。</p>
63	社会保险 (2 学 分,32 课 时)	教学目标	<p>素质目标:</p> <p>(1)关心国事,关注国情,关怀人民的爱国情怀。</p> <p>(2)通过认识我国社会保险制度的伟大进步,感受中国特色社会主义制度的优越性,坚定走中国特色的社会主义道路的勇气和决心,增强民族自信心和自豪感。</p> <p>(3)培养以客户的利益为中心,诚实守信的职业素质,培养法治精神和公正、平等的人文素养。</p> <p>(4)培养创造性思维能力和团队合作精神。</p> <p>(5)培养学生认真细致的工作作风和善于沟通合作的品质。</p> <p>(6)树立富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>2.知识目标:</p> <p>(1)掌握社会保险的概念、特点、原则、项目、作用。</p> <p>(2)理解社会保险与商业保险的区别。</p> <p>(3)掌握社会保险运行的三环节。</p> <p>(4)掌握社会养老保险、社会医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险的基本理论知识及相关的制度规定。</p> <p>3.能力目标:</p> <p>(1)能分析经济与社会风险。</p> <p>(2)能比较社会保险与商业人身保险。</p> <p>(3)能计算社会保险费、比较薪酬单。</p> <p>(4)能计算基本养老保险费、基本养老保险金、计算基本医疗保险费、计算基本医疗费用报销。</p> <p>(5)能运用工伤保险原则分析工伤保险案例,对工伤进行初步的认定。</p>
		主要内容	<p>1.了解社会保险、社会保险与商业保险的融合发展。</p> <p>2.社会保险的筹资、投资与给付环节。</p> <p>3.基本养老保险。</p> <p>4.基本医疗保险。</p> <p>5.工伤保险。</p> <p>6.生育保险。</p> <p>7.失业保险。</p>
		教学要求	<p>1.教学团队:具备良好的社会保险法律素养和知识储备,有一支结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强,具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的教学团队。</p> <p>2.教学方法及手段:实施项目教学,突出学生为主体,调动学习主动性和自主学习的能力,强调“教、学、做、练一体化,理实一体化”。</p> <p>3.教学资源及平台:智慧职教慕课学院、职教云平台。</p> <p>4.课程思政:关心国事,关注国情,具有爱国情怀、民族自信心和自豪感,培养法治精神,做到认真细致、善于沟通,树立富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5.考核评价:运用科学有效的评价方式,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价。</p>

表 6-5-6 专业选修课程描述

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
64	金融风险与法规 (2 学分, 36 学时)	教学目标	1. 素质目标: 学生有较强的法律意识、良好的依法合规从业习惯, 能够识别和防范金融保险行业基层岗位相关业务合规风险。 2. 知识目标: 熟悉、掌握金融法的基础理论、商业银行法、保险法等金融行业的基本法律制度和相关业务监管规范。 3. 能力目标: 能够查阅和理解金融保险行业相关法律规范和业务监管规范; 具有运用金融法律法规分析金融保险业务纠纷能力以及有效防范金融法律风险的能力。
		主要内容	1. 金融法的基础理论。 2. 商业银行法及监管规范。 3. 互联网金融保险业务监管规范。 4. 保险法、监管规范及相关司法解释。 5. 道路交通安全法及人身损害赔偿司法解释。
		教学要求	1. 教学团队: 本课程教师具备良好的法律素养和金融保险行业知识。 2. 教学方法及手段: 有效运用先进的信息技术教学手段, 以实际司法案例开发案例教学体系, 重在培育学生运用法律原理分析和解决保险业务纠纷中常出现的法律问题, 识别和有效应对相关业务和岗位的合规风险。 3. 教学资源及平台: 职教云、云班课。 4. 课程思政: 法治意识、依法合规经营。 5. 考核评价: 运用科学有效的评价方式, 改进结果评价, 强化过程评价, 探索增值评价。
65	Python 金融分析与应用 (36 课时, 2 学分)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养独立分析解决技术问题探索精神; (2) 培养团队协作意识; (3) 培养求真务实, 精益求精的工匠精神。 2. 知识目标: (1) 了解 Python 语言特点; (2) 掌握 python 编程基础知识; (3) 掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计; (4) 了解 Python 函数; (5) 掌握字典中列表、元组与字典之间的转换; (6) 了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法。 3. 能力目标: (1) 能搭建 python 开发环境, 使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件; (2) 能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序; (3) 能对 python 系列数据(元组、列表、字符串)进行基本操作; (4) 能掌握爬虫程序设计的流程、数据提取与存储的具体方法; (5) 能用 beautifulsoup 工具选取数据。
		主要内容	1. Python 基本编程。 2. python 爬取数据方法。 3. NumPy 数值计算方法。 4. Matplotlib 数据可视化。 5. pandas 统计。 6. 利用 python 进行文件存储。
		教学要求	1. 教学团队: 熟练掌握 Python 语言设计的方法。 2. 教学方法及手段: 案例教学法、示范法、训练法、项目驱动、线上线下相结合的理想一体教学模式。 3. 教学资源及平台: 教学资源有相关的软件、网上 MOC 课、职教云课程资源。使用计算机教室、智慧职教平台。 4. 课程思政: 通过课堂教学或课外材料向学生介绍与课程内容相关的中国

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			最新成就, 将国民经济、数据安全等融入课程材料建设, 力求通过教学内容和思想政治的融合, 让学生领略数据分析的魅力和作用。 5. 考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合, 注重过程性考核。
66	保险公司 经营管理 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: 树立正确的国家观和文化观, 遵守职业道德, 爱岗敬业; 养成团队合作、精益求精的职业品质。 2. 知识目标: 运用理论和实际相结合、定性和定量分析相结合的方法, 全面系统的介绍保险经营的管理过程。 3. 能力目标: 能够运用管理学理念及科学方法对保险公司的经营进行现代化管理。
		主要内容	1. 保险市场分析。 2. 保险营销管理。 3. 保险承保管理。 4. 保险理赔管理。 5. 保险投资管理。 6. 保险财务管理。 7. 保险偿付能力管理。 8. 保险公司的再保险管理。 9. 保险公司经营效益评价。
		教学要求	1. 教学团队: 具有中级及以上职称, 或者具备 2 年以上保险公司管理相关岗位经验。 2. 教学方法及手段: 突出考察学生市场分析、营销管理、承保与理赔管理、投资与财务管理、偿付能力管理和效益评价等职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。 3. 教学资源及平台: 智慧职教云同步上线课程资源。教材: 自编讲义《保险公司经营管理》。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 突出考察学生市场分析、营销管理、承保与理赔管理、投资与财务管理、偿付能力管理和效益评价等职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质, 过程考核占 60%, 期末考查占 40%。
67	家庭理财规划 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 培养良好的工作纪律观念和敬业爱岗作风。 (2) 培养认真做事与悉心服务的习惯。 (3) 培养良好的语言表达能力及团队协作意识。 (4) 培养学生正确的理财观念。 2. 知识目标: (1) 掌握个人理财的基本理论。 (2) 掌握货币时间价值理论、财务管理知识。 (3) 掌握家庭现金和消费信贷知识、居住规划知识、投资规划基础知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休养老规划知识、财产分配与传承规划知识等。 3. 能力目标: (1) 能熟练地营销客户, 并与目标客户建立理财服务关系。 (2) 能按照理财规划的原理和流程正确收集客户信息并进行有效的分类

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			和整理。 (3) 会根据客户需求选择合适理财工具, 构建投资组合设计理财规划方案。 (4) 会撰写客户家庭理财规划书, 并通过与客户的有效沟通争取其支持和配合。
		主要内容	1. 认识家庭理财规划。 2. 客户关系的建立。 3. 客户信息收集、整理与分析。 4. 现金规划。 5. 消费支出规划。 6. 子女教育规划。 7. 退休养老规划。 8. 保险规划。 9. 投资规划。 10. 税务筹划。 11. 财产分配与传承规划。 12. 综合理财规划。
		教学要求	1. 教学团队: 校内专职教师要求具有3年以上从事金融类课程教学, 掌握理财规划基本原理和方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。 2. 教学方法及手段: 综合运用多种教学方法, 如理实一体化教学、项目教学、案例教学、问题教学、小组讨论、情景模拟、投资理财知识竞赛等, 以提高教学的吸引力、感染力和有效性。 3. 教学资源及平台: 智慧职教、校内有综合金融实训室、多媒体教室、虚拟仿真平台等; 校外的银行、证券、保险公司等实践教学基地。 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核评价: 注重过程考核与结果考核相结合, 平时成绩50%+期末考试50%。
68	机动车辆 保险实务 (2 学分, 32 学时)	教学目标	1. 素质目标: (1) 具备财产保险公司车险核保核赔相关岗位的综合职业素养, 包括强烈的职业责任心, 较强的客户服务意识、风险控制意识、识别保险欺诈意识等; (2) 具备良好的职业道德, 包括爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、廉洁奉公、遵守相关法律法规等; (3) 具备发现问题、独立分析问题和解决问题的能力; (4) 具备良好的团队协作、谈判沟通和协调人际关系的能力; (5) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新能力。 2. 知识目标: (1) 掌握交强险的概念和保险责任、责任免除, 理解垫付的意义, 了解强制保险的发展历程; (2) 掌握交强险出台的法律依据, 当年最新的交强险承保和理赔实务, 当年最新的费率浮动机制; (3) 掌握商业示范性保险的产品系列、理解示范性条款的适用范围, 掌握商业车险和强制保险的异同; (4) 掌握车损险、三者险、车上人员责任险、及常见附件险种的保险责任、责任免除、保险金额及理赔规定;

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			<p>(5) 掌握商业车险投保方式和投保流程;</p> <p>(6) 掌握商业车险理赔流程。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能根据交强险基础费率表及最新版本交强险费率浮动方案进行保费计算;</p> <p>(2) 能够独立完成商业车险投保单、车险理赔等单证的填写; 能根据车险的具体案例, 进行分析和处理;</p> <p>(3) 能根据机动车辆保险具体险种的业务场景, 分析核保的思路, 指出核保要点, 给出核保结论;</p> <p>(4) 能分析机动车辆保险具体险种的费率影响因素, 并独立计算商业车险保险费;</p> <p>能对机动车辆保险案例进行责任审核并计算理赔赔款。</p>
		主要内容	<p>1. 车险基础: 了解汽车基础知识; 认识汽车用车风险。</p> <p>2. 车险产品: 认识交强险; 认识商业车险。</p> <p>3. 车险实务: 认识车险承保; 认识车险理赔实务。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 既有本校师资, 也有企业老师。双师双身份, 行业专家以企业实践为主, 案例教学; 校内老师注重知识的连贯性, 注重对学生的启发和辅导。</p> <p>2. 教学方法及手段: 任务驱动法、视频案例法、现场教学。</p> <p>3. 教学资源及平台: 保险实务资源库和本课程在超星学习通上的《机动车辆保险实务》课程资源。</p> <p>4. 课程思政: 在学生在学习过程中有机融入法治、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观, 在岗位要求上融入专业胜任、廉洁自律的职业操守。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核和终结性考核并重, 通过考勤、作业、课内项目、资料查阅、社会实践等多维度全面评估学生学习成效。</p>
69	保险人伤理赔实务 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 树立“人人为我、我为人人”的理想信念和保险服务“及时、全面、到位”的质量意识。</p> <p>(2) 养成良好的人伤理赔规范操作、团队协作的工作作风。</p> <p>(3) 培育爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神和严谨细致、精益求精的工作精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握人伤理赔流程。</p> <p>(2) 熟悉相关险种人伤赔偿处理。</p> <p>(3) 掌握《人体损伤致残程度分级》《人身保险伤残评定标准》的应用要点。</p> <p>(4) 掌握人伤查勘、调解、调查、定损等人伤理赔关键环节的实务操作规范。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能够审核保险责任, 并对拒赔案件进行有效沟通。</p> <p>(2) 能够完成人伤案件的查勘、定损、调解、调查。</p> <p>(3) 能够进行人伤赔偿项目的核定, 并与客户有效沟通。</p> <p>(4) 能够对伤情进行司法鉴定的预估, 并审核鉴定报告的公正性。</p> <p>(5) 能够进行诉前准备、出庭答辩以及诉后跟踪工作。</p>
		主要内容	<p>本课程基于人伤理赔工作过程, 以人伤理赔及其相关职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险实务人伤案件的处理, 遵循“必需够用、理实结合”的原则, 架构模块—项目—任务教学框架, 将人伤理赔岗位典型工作任务分成两大模块, 11 个项目, 包括: 1、责任保险人伤理赔, 2、</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			意外伤害保险理赔。
		教学要求	<p>1. 教学团队: 校内专任教师要求具有 3 年以上从事相关课程教学, 掌握人伤理赔基本原理和方法, 能够设计培养学生应用能力的实训项目。行业兼职教师要求具备金融行业经验, 具备培训经历, 能够整合行业资源, 为学生提供实习和实训的机会。</p> <p>2. 教学方法及手段: 理论与实践一体, 突出人伤理赔实践技能培养。采用情景模拟、角色扮演、案例分析、讲授、实操训练等多种教学方法, 构建“教、学、做、评”一体化的教学模式。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧职教。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p>
70	保险科技应用 (2 学分, 32 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 培养爱国主义情怀、优秀的职业素养、抗挫折的心理承受能力。</p> <p>(2) 培养针对问题深入探究的精神。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 巩固保险实务基本概念。</p> <p>(2) 掌握保险科技概念与特征。</p> <p>(3) 了解保险数字化趋势及保险科技商业模式。</p> <p>(4) 了解区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术在保险科技领域的应用场景。</p> <p>3. 能力目标:</p> <p>(1) 能搜集、分析我国保险产品业务情况, 并分析业务痛点。</p> <p>(2) 能运用保险科技解决承保、理赔、客服等的实务问题。</p>
		主要内容	<p>本课程基于保险公司业务发展工作过程, 以职业岗位(群)素质、知识能力结构为主线, 根据保险公司、保险科技企业的日常生产运作情况来确定教学内容, 包括:</p> <p>1. 保险科技概述;</p> <p>2. 保险行业与保险科技;</p> <p>3. 保险科技(区块链、人工智能、大数据、车联网、物联网、无人机、可穿戴设备、基因检测技术)应用。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 由熟悉保险科技实际应用的教师授课, 双师型师资优先。</p> <p>2. 教学方法及手段: 利用信息化教学手段, 灵活运用课堂讲授、分组讨论、案例分析、现场教学、任务驱动、案例教学等多种教学方法, 结合国内外各类保险经营主体保险科技应用现状, 以学生为主体, 调动学习主动性和自主学习的能力, 集中突出技术应用能力和基本素质的培养, 构建以能力培养为主线的教学方法和体系。</p> <p>3. 教学资源及平台: 智慧教室、虚拟仿真平台。</p> <p>4. 课程思政: 培养学生的爱国主义情怀、优秀的职业素养、抗挫折的心理承受能力。</p> <p>5. 考核评价: 过程性评价、作品考核和终期考核相结合。过程性评价 50%, 终期考核占 50%。</p>
		教学目标	<p>1. 素质目标:</p> <p>培养学生具有团队协作精神、与人沟通与交流能力; 使学生具有自主探究精神及谦虚好学的学习态度; 使学生具有良好的个人形象及礼仪修养。</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
71	商务礼仪 (2 学分, 32 学时)		<p>2. 知识目标: 商务活动中礼仪的基本原则和规范。</p> <p>3. 能力目标: 学生能正确运用所学的礼仪知识从事商务活动。</p>
		主要内容	<p>1 商务礼仪概述。包括: 礼仪的起源、分类、主要要素、基本原则、内涵。</p> <p>2. 商务形象塑造。包括仪容、仪表、仪态。</p> <p>3. 办公室礼仪。如问候礼仪、称呼礼仪、电话礼仪、接待礼仪。</p> <p>4. 通用商务礼仪。包括握手礼、名片使用、交谈礼仪、致意礼、拜访礼仪、通讯礼仪、馈赠礼仪、宴请礼仪、乘车礼仪。</p> <p>5. 通用会务礼仪。包括工作会议、洽谈会、新闻发布会、庆典活动等不同类型会议的筹备、过程等礼仪。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 熟悉各种商务情境中的礼仪规范, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法及手段: 倡导案例教学法, 教学方式灵活多样, 充分调动学生学习的积极性, 激发学生的学习动机, 最大限度地让学生参与学习的全过程。教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式, 强调以学生为主体、教师为主导的教学模式, 注重学生自主学习和应用能力的培养</p> <p>3. 教学资源及平台: 包括礼仪实训室、智慧职教平台、校外实训基地、MOOC 教学资源。</p> <p>4. 课程思政: 融入良好的职业素养、严谨细致的工作作风和工匠精神。</p> <p>5. 考核评价: 考核评价既要关注学生学习结果, 同时也注重学习过程, 采用过程考核与结果考核相结合的方式。</p>
72	短视频拍摄与制作 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素质目标: 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风; 培养学生工作、学习的主动性; 培养学生具有创新意识和创新精神; 培养学生团结协作, 善相互沟通解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标: 了解短视频的基本特点; 熟悉制作短视频的流程; 掌握 Premiere 或剪映等软件编辑制作短视频的相关知识; 掌握手机编辑制作短视频的相关知识。</p> <p>3 能力目标: 具备使用 Premiere 或剪映等软件的能力; 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力; 具备编辑制作不同类型短视频的能力; 具备抖音视频制作的能力; 具备剪映编辑制作短视频的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 认识短视频。</p> <p>2. 短视频的制作流程。</p> <p>3. 软件编辑制作短视频。</p> <p>4. 手机编辑制作短视频。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 具备良好的职业道德和专业素养, 熟悉抖音、快手等平台视频制作, 有视频编辑与制作教学实训指导经历, 熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。</p> <p>2. 教学方法及手段: 本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务, 让学生通过完成这些任务, 掌握教学内容, 达到教学目标。</p> <p>3. 教学资源及平台: “理实一体化”和翻转课堂; 智慧职教云同步上线课程资源, 教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 或是剪映软件的电脑机房。</p> <p>4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。</p> <p>5. 考核评价: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。</p>
		教学	<p>1. 素质目标:</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
73	西方经济学 (2 学分, 36 学时)	目标	<p>培养社会责任感、社会参与意识、良好的职业操守和创新精神、诚信守法的良好意识, 树立理性消费观念, 践行社会主义核心价值观, 厚植爱国情感和中华民族自豪感, 认同我国社会主义制度的优越性。</p> <p>2. 知识目标: 掌握国内生产总值及核算方法, 理解国民收入的决定模型, 理解 IS 曲线和 LM 曲线; 掌握 IS-LM 模型分析财政政策和货币政策的内容及其运用; 理解总需求和总供给的概念和基本原理; 理解充分就业和菲利普斯曲线; 理解经济增长模型和乘数加速数模型。</p> <p>3. 能力目标: 具备分析和解释各种社会经济现象的能力, 能够分析政府所采取的经济政策对经济运行的影响; 能够根据当前经济形势的变化推断政府可能采取的经济政策。</p>
		主要内容	<p>1. 开启宏观经济之门—国民收入核算与决定。</p> <p>2. 短期经济波动模型: 产品市场和货币市场的共同均衡。</p> <p>3. 财政政策与货币政策。</p> <p>4. 短期经济波动模型: 总需求-总供给分析。</p> <p>5. 失业、通货膨胀与经济增长。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 任课教师应具有扎实的经济学原理知识, 并切实加强课堂思政、职业道德。</p> <p>2. 教学方法及手段: 运用案例分析、分组讨论、任务驱动、线上线下混合教学等多种教学方法和手段组织教学, 培养学生分析经济现象和解决经济问题的能力。</p> <p>3. 教学资源及平台: 校内有智慧教室、多媒体教室平台, 智慧职教好人 MOOC 资源。</p> <p>4. 课程思政: 充分挖掘“理性消费、诚信守法、劳动精神、核心价值观、爱国情感、民族自豪感、制度优势”等思政元素, 与课程内容无缝衔接, 达到育人润物无声的目的。</p> <p>5. 考核评价: 过程性考核与期末考试考核相结合, 其中过程性考核占 60%, 期末考试考核占 40%。</p>
74	国际贸易 (2 学分, 36 学时)	教学目标	<p>1. 素养目标: 具备良好的团队合作精神。 具有协同工作意识、具有较强工作责任感和良好心理素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握国际贸易相关概念、了解进出口合同条款, 掌握计算运费、贸易纠纷处理、投保业务程序、票据处理、交易磋商等进出口业务环节相关知识和技能。</p> <p>3. 能力目标: 具有灵活处理进出口业务的能力; 具有国际贸易基本写作能力、沟通谈判能力和填单、制单的能力。</p>
		主要内容	<p>1. 国际贸易概论。</p> <p>2. 国际贸易理论。</p> <p>3. 国际贸易措施。</p> <p>4. 国际贸易术语。</p> <p>5. 国际货物运输险。</p> <p>国际货物买卖合同订立及履行。</p>
		教学要求	<p>1. 教学团队: 需具备经济学相关理论知识, 一定的外贸行业经验, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p>2. 教学方法与手段: 案例教学法、问题讨论式教学法的理实结合, 线上、线下连接。</p> <p>3. 教学资源及平台: 有智慧教室、多媒体教室平台等; 教材、慕课、学习</p>

序号	课程名称 (学分, 学时)	课程描述	
			网站等 4. 课程思政: 关心国事, 关注国情、爱国情怀、民族自信心和自豪感、培养法治精神。认真细致、善于沟通、富强、民主、文明、和谐价值观。 5. 考核标准: 注重过程考核与结果考核相结合。平时 50%+期末闭卷考试 50%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 7-1 2024 级保险实务（培训讲师）订单专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	公共基础必修课	1	61099	思想道德与法治	B	3	48	40	8	✓		3×16						3-18
		2	32112	心理健康教育	B	2	32	20	12		✓	2×16						3-18
		3	61135	职业素养 (含职业生涯规划)	B	1	16	10	6		✓	1×16						3-18
		4	61150	国家安全教育	A	1	16	12	4		✓	1×16						3-18
		5	63057	劳动教育	C	1	16	0	16		✓	4	4	4	4			
		6	41035	英语	B	8	128	88	40	✓		4×16	4×16					
		7	33241	信息技术	B	4	64	14	50	✓		2×16	2×16					
		8	62002	体育	B	6	108	12	96		✓	2×16+4	2×16+4	2×18				第一学年每日早操计8课时
		9	61140	军事理论	A	2	36	36	0		✓	4×9						3-11
		10	61141	军事技能	C	2	112	0	112		✓	2W						1-2
		11	61117	形势与政策	A	1	16	16	0		✓	4	4	4	4			
		12	61077	毛泽东思想与中国特色	B	2	32	26	6	✓			2×16					

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注	
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
												20周	20周	20周	20周	20周	20周		
				社会主义理论体系概论															
		13	61149	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	46	8	✓				3×18					
		14	61017	大学生创新创业教育	B	2	36	28	8		✓			2×18					
		15	61064	就业指导	B	1	16	10	6		✓				2×8		9-16		
公共基础课	公共基础必修课小计						39	730	358	372			17	10	7	2	0	0	
	公共基础限选课	16	63021	经济数学	B	2	32	26	6	✓		2×16							3-18
		17	51005	大学生健康教育	A	1	16	16	0		✓	1×16							3-18
		18	63010	大学语文	B	2	32	28	4		✓		2×16						
		19	61137	中国传统文化	B	2	32	28	4	✓					2×16				
		20	63036	普通话训练	B	0.5	8	2	6		✓		4×2						7-8
	公共基础限选课小计						7.5	120	100	20			3	2	0	2	0	0	
	公共基础任选课	21	61056	金融职业道德	B	2	32	28	4		✓		2×16						
		22	63045	文学欣赏	B	2	36	32	4		✓			2×18					
		23	63058	湖湘红色文化	B	2	32	26	6		✓		2×16						
		24	63047	演讲与口才	B	2	36	30	6		✓			2×18					
		25	61071	逻辑学	B	2	32	28	4		✓				2×16				
		26	63059	中共党史	A	1	16	16	0		✓				1×16				1-16
27		63060	新中国史	A	1	16	16	0		✓				1×16				四选一	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		28	63061	改革开放史	A	1	16	16	0		✓				1×16			1-16 三选一
		29	63062	社会主义发展史	A	1	16	16	0		✓				1×16			
		30	63050	音乐鉴赏	B	2	32	16	16		✓				2×16			
		31	63040	书法鉴赏	B	2	32	16	16		✓				2×16			
		32	63031	美术鉴赏	B	2	36	18	18		✓				3×12			
		33	41005	进阶英语	A	2	36	36	0		✓				3×12		专本贯通	
		34	00251	高等数学	A	2	36	36	0		✓				3×12		专本贯通课程	
		35	63060	阅读与写作	A	2	36	36	0		✓				3×12		专本贯通课程	
	公共基础任选课小计						3	48	32	16								
公共基础课小计						49.5	898	490	408			20	12	7	4	0	0	周学时不含任选课
专业课	专业必修课	36	11047	Q 保险基础	B	3	48	28	20	✓		3×16						3-18
		37	12008	◆风险管理	B	3	48	28	20	✓		3×16						
		38	22037	Q 经济学基础	B	3	48	28	20	✓			3×16					
		39	11064	◆财产保险实务	B	3	48	26	22	✓			3×16					
		40	12029	◆人身保险实务	B	3	48	26	22	✓			3×16					
		41	14028	Q 市场营销	B	2	32	16	16	✓			2×16					

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		42	21080	金融学基础	B	2	36	24	12	✓				2×18				
		43	31058	会计基础与实务	B	2	36	20	16	✓				2×18				1-16
		44	51000	保险医学	B	2	36	20	16	✓				2×18				
		45	14051	▲讲师专业表达能力训练（PTT）	B	2	36	20	16		✓			2×18				
		46	14033	▲保险职场经营管理	B	3	54	30	24	✓				3×18				
		47	14004	▲保险讲师实务	B	3	48	28	20	✓					3×16			
		48	14032	▲保险营销技巧	B	3	48	28	20	✓					3×16			
		49	14021	保险营销策划实务	B	3	48	28	20	✓					3×16			
		50	14029	★保险营销团队管理	B	3	48	28	20	✓					3×16			
		51	14008	▲保险客户服务	B	3	48	28	20		✓				3×16			
		52	51013	健康管理	B	2	32	20	12		✓				2×16			
		53	12068	★意健险实务	B	2	32	20	12		✓				2×16			
		54	14110	▲新媒体营销	B	2	36	20	16	✓						3×12		1-12
		55	14063	培训项目运作管理	B	2	36	20	16	✓						3×12		1-12
		56	14042	★国寿预备讲师 订单特色课	B	2	36	26	10		✓					3×12		1-12
		57	70019	社会实践（含劳动实践）	C	4	96	0	96		✓		2W		2W			
		58	70012	综合实训	C	6	96	0	96		✓					8×12		1-12
		59	70004	岗位实习	C	24	576	0	576		✓					6W	18W	
		60	70002	毕业设计	C	2	48	0	48		✓						2W	

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	专业必修课小计					89	1698	512	1186			6	11	11	19	17	0	
	专业限选课	61	14013	保险消费者行为分析	B	2	36	20	16		✓			2 × 18				
		62	12069	保险运营数据分析	B	2	36	20	16		✓			2 × 18				
		63	12024	社会保险	B	2	32	20	12		✓				2 × 16			
	专业限选课小计					6	104	60	44					4	2			
	专业选修课	64	61010	金融风险与法规	B	2	36	20	16		✓			2 × 18				
		65	21128	Python 金融分析与应用	B	2	36	18	18		✓			2 × 18				
		66	32000	保险公司经营管理	B	2	36	26	10		✓				2 × 16			
		67	22026	家庭理财规划	B	2	32	22	10		✓				2 × 16			
		68	13010	机动车辆保险实务	B	2	32	22	10		✓				2 × 16			
		69	12007	保险人伤理赔实务	B	2	32	22	10		✓				2 × 16			
		70	21023	保险科技应用	B	2	32	22	10		✓				2 × 16			
		71	32076	商务礼仪	B	2	32	16	16		✓				2 × 16			
		72	14112	短视频拍摄与制作	B	2	36	16	20	✓						3 × 12		
		73	22070	西方经济学	A	2	36	36	0		✓					3 × 12		专本贯通
	74	21015	国际贸易	A	2	36	24	12		✓					3 × 12		专本贯通	
	专业任选课小计					2	32	16	16									

课程类别	课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类型	学时数				考核		教学周安排及周学时						备注
						学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专 业 课 小 计						97	1834	588	1246									
合 计						146.5	2732	1078	1654			26	23	22	25	17	0	周学时不含任选课

1. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践课）、C 代表纯实践课。
2. Q 标注代表专业群基础课；◆代表专业基础课；▲标注代表专业核心课；★标注代表订单特色课。
3. 按学期分配学时中“×”前面数字为周课时，后面数字为周数。
4. 选修课必须修满 18.5 学分以上（含），其中公共基础限选课程和公共基础任选课程合计必须修满 10.5 学分以上（含），专业限选课（序号 61-63）和任选课程合计必须修满 8 学分以上（含）。
5. “W” 表示周，第 5 学期校内课程结束后外出岗位实习，实习包含假期。
6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
7. 开展日常劳动实践、暑期社会实践及公益志愿服务等，由学生工作部门实施并考核。
8. 毕业设计主体任务在岗位实习过程中完成。

(二) 教学周数分配表

表 7-2 2024 级保险实务（培训讲师）订单班专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	毕业设计	考试考核	机动	本学期总教学周数
一	1	2 周	16 周			1 周	1 周	20 周
	2		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
二	3		18 周			1 周	1 周	20 周
	4		16 周	2 周		1 周	1 周	20 周
三	5		12 周	6 周		1 周	1 周	20 周
	6			18 周	2 周			20 周
总 计		2 周	78 周	28 周	2 周	5 周	5 周	120 周

(三) 课程结构比例及学时安排

表 7-3 保险实务（培训讲师）订单专业课程结构比例及学时安排表

项目	学时数	占总学时数的百分比
总学时	2732	100%
公共基础课学时	898	32.86%
专业课学时	1834	67.13%
理论教学学时	1078	39.45%
实训教学学时	1654	60.54%
必修课程学时	2428	88.87%
选修（限选+任选）课程学时	304	11.12%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

为保证本专业人才培养目标的实现，本专业配备师资队伍结构科学合理。学生数与本专业专任教师数为 23.5:1，双

师素质教师占专业教师比例为 80%。兼职教师占比为 20%，硕士及以上学历占比为 80%。年龄结构合理，专任教师队伍老：中：青结构比例为 1:3:1。

表 8-1 保险实务（培训讲师）订单专业教师队伍结构一览表

项目	分类	比例（%）
职称结构	高级	40%
	中级	40%
	初级	20%
年龄结构	35 岁以下	20%
	35-45 岁	60%
	45 岁以上	20
学历结构	硕士及以上	80%
	大学本科	20%
双师素质教师占比	80%	
兼职教师占比	20%	

2. 专业带头人

保险实务（培训讲师）订单班专业带头人应具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，具有行业企业挂职锻炼的经历，熟悉保险营销的市场实践以及培训项目的运作管理，能广泛联系行业企业，了解行业企业对保险实务（培训讲师）订单班专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。具体要求至少满足下列其中两项：

（1）组队或指导学生参加由教育主管部门举办的教学能力比赛或技能竞赛，并取得省级省级及以上奖项；

（2）担任评委或是专家参加教育主管部门举办的教学能力比赛或是技能竞赛，并获得赛项反馈好评；

(3) 作为课题负责人完成两项及以上由教育主管部门开展的教学科研课题研究；

(4) 参与编写 2 本以上教材，至少参与一本职业院校国家规划教材或省级优秀教材。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，对行业企业的工作岗位都有较为充分的了解；熟悉行业企业工资岗位流程和典型工作任务。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《培训项目运作管理》、《讲师表达能力训练 PTT》、《新媒体营销》等专业课程教学，保险组训、销售支持、专兼职培训讲师等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标

志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

校内保险实务（培训讲师）订单专业实训室包括保险营销等实训室，配置整体情况详见表 8-2。

表 8-2 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	服务课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	财产保险业务实训室	《财产保险实务》 《保险原理与实务》 《机动车辆保险实务》	支持财产保险实务、保险中介、机动车辆保险实务等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装模拟财产保险全险种、全流程业务处理的教学软件	60
2	人身保险业务实训室	《风险管理》 《人身保险实务》 《保险客户服务》	支持人身保险实务、保险客户服务等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装模拟人寿保险、人身意外伤害保险和健康保险等人身保险的全险种、全流程业务处理的教学软件	60
3	保险营销实训室	《保险营销技巧》 《保险营销策划实务》 《保险营销团队管理》 《保险客户服务》	支持保险营销技巧、保险客户服务等课程的教学与实训	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装呼叫中心操作系统 1 套/人	60
4	医疗保险实训室	《保险医学基础》 《健康管理》	演练式教学场所，能开展人体结构认知、医疗救护演习、保险人伤理赔实务等实训项目的实施	配备人体挂图、听诊器、体温表、电脑、投影仪、人体模型等教学仪器与设备	60
5	汽车保险实训室	《机动车辆保险实务》	能开展汽车配件拆装、汽车维修以及维修费用估算等实训项目	配备机动车辆构造与维修教学仪器设备、电脑、投影仪、操作工具与平台、汽车挂图等教学仪器与设备	60
6	保险综合业务仿真实训室	《保险职场经营管理》 《保险讲师实务》 《保险项目运作管理》 《新媒体营销》	可进行保险企业经营中各经营环节业务流程实务操作模拟演练	配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，Wi-Fi 覆盖，安装保险公司业务模拟教学软件	60

3. 校外实习实训基地基本要求

保险实务（培训讲师）订单班专业积极与保险企业开展产学研合作，依托中国人寿集团旗下庞大的机构网络，在中国人寿湖南、海南、珠海、深圳、北京等多家分公司建立校外实训基地。此外，还与中国人保、太平保险、太平洋保险、阳光财险、民太安公估等多家公司合作，建立多个校外实训基地。具有稳定的校外实训、实习基地，能够提供开展工学结合、顶岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。同时与合作企业开展深度合作，探索建立“企中校”，建成具有教学功能的校外实训实习基地，确保实践教学的需要，保证本专业实训的对口性、适应性。能提供保险销售、收展、保险保全、客户服务、保险承保、保险理赔、保险公估、教育培训、团队管理等相关实习岗位，能涵盖当前保险实务（培训讲师）订单专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。可以强化学生顶岗实习管理和质量监控，使学生校外实质性顶岗实习达到半年以上；保证校外顶岗实习的教学需要和学生实习质量。

表 8-3 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
1	中国人寿长沙分公司	保险营销技巧、保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米，配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
2	中国人寿陕西省分公司	保险职场经营管理、保险讲师实务、知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米，配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
3	中国人寿湖北省分公司	保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米，配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
4	中国人寿财险深圳分公司	保险职场经营管理、保险讲师实务、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米，配备服务器、投影设备、白板、计算机 1 台/人，WiFi 覆盖，具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60
5	中国人寿长沙电销中心	保险营销技巧、保险营销团队管理、认知实习、社会实践、顶岗实习	不少于 100 平米，配备服务器、会议系统、投影设备、白板、计算机，Wi-Fi 覆盖，安装呼叫中心操作系统 1 套/人，具备开展保险营销和教育培训全流程业务操作的软件系统与资源平台	60

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材优先采用高职高专国家规划教材和省级优秀教材。学校加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。完善教材选用制度，规范选用程序，严格按照国家规定优先选用职业教育国家规划教材和近三年出版的优质教材，禁止

不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆馆藏经济类图书 7 万多册，其中保险类图书 5 万多册，各类中文期刊 196 种，外文期刊 5 种，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关保险营销专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

保险实务（培训讲师）订单专业建设有《保险原理与实务》国家级精品资源共享课，《保险实务》、《互联网保险》等金融专业国家级教学资源库，湖南省精品在线开发课程《做雷锋式保险职业经理人》和院级在线开放课程《保险营销实务》、《培训课程研发》、《保险营销技巧》和《保险营销团队管理》等慕课职教云线上资源，同时配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。主要资源有：

1. 《保险实务》国家级教学资源库：

https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=zybraeknhj5mlbt2tcoaug

2. 《保险原理与实务》慕课资源：

https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=2w6yadaupyparu4r7dfaow

3. 《培训课程研发》慕课资源：

https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xvyvacutxyxauudldsmyla

4. 《做雷锋式保险职业经理人》慕课资源：

https://mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_expertReview

[action?classId=9c90c5ac0ab56c26bcd30f331bf38098](https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9c90c5ac0ab56c26bcd30f331bf38098)

5. 《保险营销实务》慕课资源：

<https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=be8367f23476077c15051f6defd1ba0e>

(四) 教学方法

保险实务（培训讲师）订单专业“以学生为主体”，倡导因材施教、按需施教，根据学生特点，针对不同的课程采用不同的教学方法和手段与教学组织形式。鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、工学结合等方法，坚持学中做、做中学。其中，基础理论课程主要以案例教学形式为主，职业能力目标定位于提高学生分析问题的能力与水平；职业能力类型课程则采取项目教学模式，进行项目课程开发，实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“学中做、做中学、做中教”教学模式，职业能力目标定位于学生职业素质的全面培养和提升。根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学形式，进行认知实习、课程实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素养等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定、“1+X”证书试点等评价、评定方式，形成了一套多元评价考核模式。

表 10 考核方式说明表

考核方式	考核构成		说明	成绩比例
过程考核	平时成绩考核	出勤情况	视平时出勤情况给分	20%
		课堂表现	课堂纪律	

			课堂发言与讨论等表现 学习态度	
		课程作业	视作业完成情况给分	
	单项实践操作技能考核		课堂活动/项目完成质量和效率 团队合作和沟通 创新能力	30%
终结考核	理论与综合实务考核		基础理论知识 综合理论运用能力	50%

（六）质量管理

1. 建立诊断与改进机制

充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

2. 健全完善“思政课程+课程思政”的大思政格局

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平评估和教学质量提升活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

4. 健全完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

安排专人负责，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 重视专业教学团队建设

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业学分要求

1. 学生在学校规定年限内，修完本专业人才培养方案规定课程，并达到素质、知识、能力要求，成绩合格，修满 146.5 学分，其中：必修学分 128 分，选修学分 18.5 分。

2. 公共基础限选课、公共基础任选课程合计达到 10.5 学分。

3. 专业限选课程和专业任选课程合计达到 8 学分。

（二）证书要求

1. 职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与保险实务（培训讲师）订单班专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）人身保险理赔职业技能等级证书。

（2）健康财富规划职业技能等级证书。

（3）中国寿险管理师。

（4）理财规划师。

2. 普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

十、附录

附件 1：保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

附件 2：保险实务（培训讲师）订单专业建设委员会专业人才培养方案研讨论证纪要

附件 3：保险职业学院专业人才培养方案审批意见

附件 4：保险职业学院人才培养方案变更审批表

3-2
附件 1:

保险职业学院 2024 级专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于全日制三年高职专业，由保险职业学院保险实务（培训讲师）订单专业教研室制定，并经各专业建设指导委员会、学院专业建设指导委员会论证，由学院学术指导委员会审定，学院党委会批准在保险实务（培训讲师）订单专业实施。

编制团队成员：

姓名	单位/部门	职务/职称	签名
谢汀芬	保险职业学院/保险营销教研室	教研室主任/ 副教授	谢汀芬
黄新爱	保险职业学院/保险营销教研室	专业带头人/ 副教授	黄新爱
左小川	保险职业学院/保险营销教研室	专任教师/ 讲师	左小川
张琳煊	中国人寿财险保险股份有限公司	人力资源部教 育培训处经理/ 行业专家	张琳煊
甘晓冰	中国人寿贵港分公司覃塘支公司收展 发展部	部门经理/ 毕业生代表	甘晓冰

附件 2:

保险实务（培训讲师）订单专业建设委员会 专业人才培养方案研讨论证纪要

专业（方向）名称：保险实务（培训讲师）订单

论证专家基本情况	姓名	职务/ 职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	常伟	保险系主任教授	保险职业学院	保险营销职业教育	教科研人员	常伟	13787139653
	包敏	专任教师/讲师	保险职业学院	保险营销	专任教师	包敏	18874951520
	雷鸣	个险企划部总经理	中国人寿保险股份有限公司湖南省分公司	保险营销职业培训	行业专家	雷鸣	15173329471
	刘华震	调研员 / 高级计算机工程师	中国人寿河北省分公司	保险营销教育培训	行业专家	刘华震	18632877737/0311-86262506
	谭震东	专职培训讲师	中国人寿长沙中心支公司教育培训部	保险营销教育培训	行业专家	谭震东	13054181421
	孟凡韬	部门经理	中国人寿长沙市分公司收北支公司	保险营销	毕业生代表	孟凡韬	18613961945

审
议
论
证
会
议
纪
要

保险实务（培训讲师）订单专业建设委员会于 2024 年 7 月 21 日召开专业人才培养方案研讨论证会议，以在线会议的方式进行。经过讨论，达成以下共识：

1. 明确本专业职业岗位群，共同开发基于工作过程的职业岗位能力、素质模型。
2. 依据岗位能力和素质要求，分析各岗位典型工作任务，明确适应职业岗位工作所需要的知识、能力和素质要求，对保险实务（培训讲师）订单专业方向的课程体系进行了优化和整合。
3. 论证会议强调了学生需要具备保险专业销售能力与客户管理能力；拥有过硬的专业表达能力、专题制作与讲授能力、组织教育训练与进行追踪辅导能力；具备培训课程研发能力与培训项目运作管理能力；具备保险营销策划能力与新媒体营销能力；同时，重视保险营销基层职场管理能力与营销团队经营管理能力；具有中国人寿保险股份有限公司所要求的讲师专业技能与职场基础管理技能。
4. 在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。

组长（签字）：谭震东

2024 年 7 月 22 日

附件 3:

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	保险实务（培训讲师）订单		
	课程总门数	74	课程总学时	2732
	公共基础课门数	35	公共基础课学分	49.5
	专业课门数	39	专业课学分	97
	公共基础课程学时	898	占总学时比例	32.86%
	专业课学时	1834	占总学时比例	67.13%
	实践学时	1654	占总学时比例	60.54%
	选修课学时	304	占总学时比例	11.12%
	毕业设计（周）	2	岗位实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	<p>该人才培养方案在培养过程中重视职业道德教育、职业素质培养，通过深化校企合作，共同发展，实现行业企业全程参与专业标准制定、全程参与课程设置与内容调整、全程参与教学组织与管理、全程参与资助学生的“四全”参与校企共育方式。</p> <p>全面提高了学生的可持续发展能力，并围绕提升学生职业生涯可持续发展能力目标，加强资源配置，改善人才培养环境。</p>			
审议 论证 结论	<p>该人才培养方案目标明确，人才培养模式创新，课程体系完整清晰，专业方向明确符合市场人才需求，体现创新精神、实践能力和可持续发展要求。</p>			

教学 单位 审查 意见	<p>同意</p> <p>教学单位负责人签字（公章）：张常伟</p> <p>2024年9月19日</p>
教务 处审 核意 见	<p>同意</p> <p>处长签字（公章）：李永</p> <p>2024年9月20日</p>
学院 专业 建设 指导 委员 会审 定意 见	<p>同意</p> <p>学院专业建设指导委员会主任签字：周永</p> <p>2024年9月20日</p>
党委 通过 意见	<p>同意。</p> <p>党委书记签字（公章）：张彦君</p> <p>2024年9月20日</p>

附件 4:

保险职业学院人才培养方案变更审批表

适用年级		开始执行时间	
适用专业			
适用班级			
变更内容及其说明:			
申请人: 专业教研室 年 月 日			
专业建设委员会意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教学单位负责人意见 签 名 (盖章): 年 月 日			
教务处长意见 签 名: 年 月 日			
主管院长意见 签 名: 年 月 日			

注: 此件一式两份, 教务处与教学单位各存一份。